

ЗАКАРПАТСЬКИЙ УГОРСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІМ. Ф. РАКОЦІ ІІ
Кафедра географії та туризму
II. RÁKÓCZI FERENC KÁRPÁTALJAI MAGYAR FŐISKOLA
Földtudományi és Turizmus Tanszék

**ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
З ТУРИЗМУ
Для вступників на ІІ курс навчання
за освітнім ступенем «Бакалавр»**

**FELVÉTELI FELADATOK
TÉMAKÖREI
TURIZMUSBÓL
BSC szintű képzés II. évfolyamára felvételizőknek**

ЗАТВЕРДЖУЮ

_____Черничко С.С. (ректор)

„_____” _____2021 року

JÓVÁHAGYTA

_____Dr. Cserniczkó István (ректор)

2021. _____„_____”

Kidolgozták

a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola
Földtudományi és Turizmus Tanszék munkatársai:

Dr. Berghauer Sándor

Dr. Fodor Gyula

Dr. Sass Enikő

Dr. Tarpai József

Tóth Attila

Előszó

Jelen tájékoztató a főiskolánkra BSc képzésre jelentkező és itt turizmus írásbeli vizsgát tevő diákok számára nyújt segítséget. Az idén meghirdetésre kerülő szakjainkról, valamint az adott szakokra kötelező felvételi rendszerről, a dolgozatok pontozásáról és értékeléséről intézményünk **Felvételi tájékoztatója** nyújt bővebb információt.

A turizmus felvételi vizsga megírására 90 perc áll a jelentkezők rendelkezésére. A vizsgadolgozatot 30 tesztkérdés, 4 fogalom meghatározás, 2 felsorolási feladat és egy esszékérdés alkotja, amelyek helyes kidolgozása esetén-maximum 100 pontot érhet el a jelentkező.

A FELVÉTELI VIZSGA TÉMAKÖREI

I. Általános turizmuselmélet

A turizmus tudományos megközelítése. A turizmus a tudományok világában. A turizmus kutatási problémái. A turizmus forrásai. A turizmus fogalmának fejlődési fázisai. A turizmus osztályozása. Kategóriák és azok értelmezése a turizmusban. A turizmus formái. A turizmus típusa. A turizmus fajtái. A turisztikai kereslet összetevői. Motiváció és turizmus. Szabadidő és turizmus. Jövedelem és turizmus. A szocializáció szerepe a turizmusban. A turisztikai kereslet megtestesítője: a turista. A turisták tipizálása. A turisztikai magatartás. Az utazási szokások. A turisztikai trendek humán tényezői. A turisztikai kínálat struktúrája. A turizmus feltételrendszere. A turizmus biztonságfaktorai. A fogadókészség szerepe. A fogadóképesség elemei. A turisztikai kínálat központi eleme: a vonzerő. A vonzerő értelmezése. A vonzerők csoportosítása. Természeti vonzerő szerepe a turizmusban. A földrajzi fekvés és domborzat szerepe a turizmusban. Felszíni- és felszínalatti vizek szerepe a turizmusban. Az éghajlat és élővilág szerepe a turizmusban. Az ember alkotta vonzerők szerepe a turizmusban. Az ember alkotta vonzerők osztályozása.

A turizmus infra- és szuprastruktúrája. Alapinfrastruktúra. A turisztikai infrastruktúra. Az elsődleges szuprastruktúra. A másodlagos szuprastruktúra. A turizmus mint rendszer. A turizmus rendszerének elvi alapjai. A turizmus piacának működése. Turizmusmarketing. Turizmus-menedzsment. A turizmus környezete. A turisztikai desztináció. A turizmus termékorientált értelmezése. A turisztikai termék. Egészség- és gyógyturizmus. Konferenciaturizmus. Kulturális turizmus. Falusi turizmus. Természetjárás és bakancsos turizmus. Hivatásturizmus. Termékspecifikus turisztikai termékek. Csoportspecifikus turizmus termékek. Tevékenységspecifikus turizmus termékek. A termékfejlesztés aktuális trendjei.

A turizmus hatásai. A turizmus kulturális hatásai. A turizmus gazdasági hatásai. A turizmus természeti hatásai. A turizmus és a fenntartható fejlődés. Tömegturizmus és alternatív turizmus. Turizmuspolitika. A turizmus irányításának rendszere. A turizmus jogi szabályozása. A turizmus nemzetközi szervezetei. Turizmuspolitika Ukrajnában. Tervezés és fejlesztés a turizmusban. A tervezés funkciója. A területi szintű tervezés. A létesítményszintű tervezés. Az ukrán turizmusfejlesztés rendszere.

II. A világ rekreációs létesítményei

A rekreáció elméletek kialakulásának történelmi előzményei. Alapvető szakkifejezések és meghatározások. A szabadidős tevékenység lényege és fontossága, alapvető társadalmi funkciói. A szabadidős tevékenység gazdasági hatékonysága. A rekreológia kialakulásának társadalmi létjogosultsága. A rekreológia alanya, tárgya és módszere, elméleti alapelvei és alapvető fogalmi. A rekreológia és kapcsolódó tudományterületek. Az emberi elvárások elmélete. A szabadidős motiválás. A rekreáció játékelméleti megközelítésben. A testgyakorlatok. Sporttevékenységek. Hobbi tevékenységek. Szórakozás célú tevékenységek. A rekreációs terápia.

A rekreációs helyszínek csoportosítása. Természeti környezet, outdoor rekreáció: domborzati, légköri viszonyok és vízi környezet. A természetben, emberek által kialakított rekreációs helyszínek: a városi parkok, Természetvédelmi területek, a nemzeti parkok, az épített környezet (játékörök, tematikus rekreációs terek). Az életkor jellemzése. Nemi, életkori különbségek. A felnőttek, családok rekreációja. Az idősek rekreációja. A stratégiai tervezés jellemzése. A stratégiai tervezés folyamata. A rekreációs programok típusai. TéA rekreációs programok tervezése, előkészítése. Programok lebonyolítása menedzsmentje.

A világ rekreációs létesítményeinek működési tapasztalata. A világ turisztikai régiói. Európai turisztikai régió és fő rekreációs létesítményei. Ázsiai- Csendes-óceáni turisztikai régió és fő rekreációs létesítményei. Afrikai turisztikai régió és fő rekreációs létesítményei. Közel-Keleti turisztikai régió és fő rekreációs létesítményei. A rekreációs tevékenység jogi alapjai Ukrajnában. A turisztikai rekreációs

létesítmények tervezésének nemzetközi tapasztalata. Az alapvető idegenforgalmi körzetek Ukrajnában, Kárpátalján. A körzetek jellemzése. Az üdülőhelyek osztályozása és alapvető típusai. Az üdülési tevékenység megtervezése. A gyógyászati üdülési tevékenység megszervezésének elvei. A szabadidős és gyógyturizmus erőforrásai. Az egészségügyi tényezők osztályozása.

III. Korunk turizmusának sokszínűsége

Alapvető fogalmak: a látogató, a kiránduló és a turista. A turizmus világgazdasági jelentősége. A turizmus jelentősége Ukrajnában. A turizmus szociokulturális jellemvonásai, terminológiai diskurzus, rendszertani diskurzus, a turizmus struktúrája. Az ember a turizmus szférájában: típusai, státusza és szerepe. A személyiség összetétele, a státusz változatai, szociális szerep, a személyiség irányultsága. Az ember magaviselete: szociológiai diskurzus. Az ember szociális magaviselete. Az ember magatartásával kapcsolatos szociológiai nézetek. A turisztikai magaviselet modellezése. Elméletek az ember turisztikai viselkedéséről.

A turisztikai tevékenység szerkezete és rendeltetései. Természeti és társadalmi szükségletek. A turisztikai tevékenység osztályozása. Gazdasági tevékenység. A munkavégzés formái. A turizmus osztályozása a turisztikai áramlatok irányai szerint. A turizmus alapvető formái. A turizmus osztályozása a területi lefedettség szerint. A turizmus osztályozása az utazás időtartama szerint. A turizmus osztályozása szezonális és intenzitás szerint. A turizmus osztályozása értékesítés és szervezés szerint. A turizmus osztályozása a szervezettség foka szerint. A turizmus osztályozása a szocio-demográfiai jellemzők szerint. A turizmus osztályozása az utazás és a kiszolgálás szervezési formái szerint. A turizmus osztályozása a közlekedési eszközök szerint. A turizmus osztályozása az utazás célja szerint.

IV. A turisztikai tevékenység technológiája

Az aktív turizmus mint társadalmi jelenség. Az aktív turizmus utazástörténeti/ társadalomtörténeti/ kultúrtörténeti előzményei. Az aktív turizmus fogalmának meghatározása. Az aktív turizmus típusainak osztályozása. Biztonság az aktív turizmus szervezésében. Az aktív turizmus kínálatának elemei és keresletének jellemzői. Az aktív turizmus termék piacának működése, trendek. Nemzetközi kitekintés. Aktív turizmus Ukrajnában. Aktív turizmus Kárpátalján. Aktív turizmus típusainak jelenléte Ukrajnában és Európa / a világ országaiban. A piac működésének környezeti feltételei. A környezeti elemek sajátosságai. Más termékekkel való együttműködés, szinergiahatások. Termékfejlesztés, termékfejlesztés gyakorlata.

Túrázás, az aktív turizmus hegyi típusai. Biztosítás gyalogtúrák közben. Felkészülés a gyalogtúrára. Útvonalválasztás. Egy kárpátaljai gyalogtúra megtervezése. Részletes gyalogtúra- és költségvetési terv készítés. Megfelelő felszerelés, személyi védőfelszerelés biztosítása. Az orvosi készlet összetevői. Biztonsági követelmények. Sérültek szállítása. A természeti akadályok legyőzésének módszere. A hegyvidéki turisztikai kirándulások fő veszélyei. Egészség, biztonság, edzettség, sport. Környezeti és meteorológia jellegű veszélyek. Kerékpáros turizmus: a szervezés és a magatartás jellemzői. EUROVELO kerékpárhálózat. Egy kárpátaljai biciklitúra megtervezése. Részletes biciklitúra- és költségvetési terv készítés. A vízi turizmus szervezése Turisztikai tábor szervezése. Különleges biztonsági követelmények sítúra, csónakázás és fürdőtúra szervezése és lebonyolítása alatt. Aktív turizmus és környezetvédelem. Az elsősegélynyújtás alapelvei

V. Turizmustörténet

Az utazások jelentősége a turizmusban. A Világ utazói. Vidékünk és Ukrajna az utazók leírásaiban. A technika fejlődésének hatása a turizmusra. A szállodaipar kialakulása, fellendülése. A szervezett turizmus kezdetei (XIX – XX. sz. elején). Az első utazásszervezők színrelépése. A szervezett turizmus kezdetei vidékünkön és Ukrajnában. Az idegenforgalom fejlődése a XIX. században és a XX. század elején.

A turizmus fejlődése az I. és II. világháború időszakában vidékünkön és Ukrajnában (1918-1939). A turizmus irányításának központi kézbe való átvétele. Kiránduló-turizmus és honismereti mozgalom Szovjet Ukrajnában (1923-1933). A turisztikai szolgáltatások bővülése és a turisztikai infrastruktúra fejlődése. A „modern” turizmus kialakulása. A „modern” turizmus és kialakulásának okai. A turizmus fejlődésének irányai napjainkban. . A turizmus főbb tendenciái.

A szovjet turizmus fénykora (1970-80-as évek). A nemzetközi turizmus kibontakozása és sajátosságai. Az „Intourist” szerepe a nemzetközi turizmusban. Az Ukrán köztársaság Turisztikai Tanácsának tevékenysége és szerepe a turisztikai tevékenység tömegessé válásában. A szovjet ifjúság nevelésének eszközei – ifjúsági turizmus. Hazaszeretet és az internacionálé eszméjének átadása. A turizmus jelenlegi helyzete Ukrajnában. Az ukrán turizmus jogi buktatói. A turisztikai ágazat jelenlegi helyzete Ukrajnában. A turisztikai infrastruktúra fejlettségi szintje. Az ukrán turizmus nemzetközi piacának bővülése. Ukrajna turisztikai lehetőségei.

VI. Turizmusföldrajz

A turistaérkezések és a turizmusból származó bevételek elemzése. Globális trendek a turizmusban 2020-ig. Ökoturizmus – Nemzeti parkok a turizmusban. Örökségturizmus – Világörökségek a turizmusban. A WTO nagyrégiói, a nemzetközi turizmus fő irányai.

Európa természet- és társadalomföldrajzi áttekintése. Európa turizmusa. Az európai országok turizmusának természeti és társadalmi környezete, mai helyzete, sajátosságai, turisztikai régiói, központjai, Nemzeti parkjai és UNESCO Világörökségei. A Brit-szigetek országai (Nagy-Britannia, Írország). Benelux államok (Belgium, Hollandia, Luxemburg). Németország. Észak-Európa (Finnország, Svédország, Norvégia, Dánia, Izland). A Kelet-Európa országai. Balti államok (Észtország, Lettország, Litvánia). Oroszország.

Afrika turizmusföldrajza. Afrika földrajzi áttekintése. Észak-Afrika (Egyiptom, Líbia, Tunézia, Algéria, Marokkó). Szubszaharai-Afrika (Fekete-Afrika) (Dél-Afrikai Köztársaság, Kenya, Tanzánia). Nemzeti parkok és UNESCO Világörökségek.

Amerika turizmusföldrajza. Amerika földrajzi áttekintése. Észak-Amerika. Karibi-térség. Közép-Amerika. Dél-Amerika. Nemzeti parkok, UNESCO Világörökségek.

Ázsia és Óceánia turizmusföldrajza. Ázsia és Óceánia földrajzi áttekintése. A Közel-Kelet (Délnyugat-Ázsia). Dél-Ázsia. Délkelet-Ázsia. Kelet-Ázsia. Ausztrália és Óceánia. Nemzeti parkok és UNESCO Világörökségek.

Mintafeladat / Зразок завдань вступного іспиту з туризму

Válassza ki a helyes választ! (1 helyes válasz = 2 pont; összesen 60 pont)
Виберіть правильну відповідь! (1 правильна відповідь = 2 бала, усього 60 балів)

1. *Szervezettségtől függően a rekreációs tevékenység lehet: / За формою організації рекреаційна діяльність підрозділяється на:*
 - a) rövidtávú és hosszútávú / короткочасну та довготривалу
 - b) programdús és unalmas / захоплюючу та нудну
 - c) kidolgozott és megtervezett / розроблену та організовану
 - d) szervezett és spontán / організовану і неорганізовану
2. *A résztvevők létszámától függően a rekreációs tevékenység lehet: / За кількістю учасників рекреаційна діяльність поділяється на:*
 - a) családi és csoportos / сімейну та групову
 - b) személyes, családi, csoportos, tömeges / індивідуальну, сімейну, групову, масову
 - c) 1 fő, 20 főnél kevesebb, 20 főnél több / одноосібну, менше 20 осіб, більше 20 осіб
 - d) 10 főtől kevesebb, 10 főtől több, tömeges / менше 10 осіб, більше 10 осіб, масова
3. *Az életkori kategóriáktól függően a rekreációs tevékenység lehet: / За віковими категоріями розрізняють такі види рекреаційної діяльності:*
 - a) gyermek, ifjúsági, középkorú, időskori / дитяча, молодіжна, осіб середнього віку, осіб третього віку
 - b) gyermek és felnőtt / дитячу та дорослу
 - c) gyermek, felnőtt, időskori / дитячу, дорослу та похилого віку
 - d) gyermek és öreg / дитячу та похилого віку
4. *A gyermek rekreációs tevékenység életkori határa: / Вікова межа дитячої рекреаційної діяльності:*
 - a) 2 éves korig / до 2 років
 - b) 6 éves korig / до 6 років
 - c) 10 éves korig / до 10 років
 - d) 14 éves korig / до 14 років
5. *Az ifjúsági rekreációs tevékenység életkori határa: / Вікова межа молодіжної рекреаційної діяльності:*
 - a) 10 – 18 éves korig / 10 – 18 років
 - b) 15 – 29 éves korig / 15 – 29 років
 - c) 18 – 28 éves korig / 18 – 28 років
 - d) 10 – 20 éves korig / 10 – 20 років
6. *Mely szervezetet hozták létre a betegek kezelése és a zarándokok védelmének érdekében? / Яку організацію було створено заради лікування хворих та захисту паломників?*
 - a) Jezsuita rend / орден Єзуїтів
 - b) Máltai lovagrend / Мальтійський рицарський орден
 - c) Teuton lovagrend / Тевтонський рицарський орден
 - d) Bencés rend / орден Бенедектинців
7. *A középkorban mely területet nem fedezhették fel az arabok vallási tiltás miatt? / У середньовіччі яку туреторію не змогли відкрити із-за релігійної заборони арабів?*
 - a) Vörös-tenger / Червоне море
 - b) Indiai-óceán / Індійський океан
 - c) Szent Föld / Свята Земля
 - d) Atlanti-óceán / Атлантичний океан
8. *Mit nem az araboknak köszönhetünk? / Що не відноситься до арабів?*
 - a) Tartósított étel / консервна їжа
 - b) Térkép / Географічні карти

- c) Vitorlázás / Вітрильне плавання
- d) Iránytű / Компас

9. A kolostorok mellett, hol szállhattak meg a középkori utazók? / Разом з монастирами, що були місцем проживання середньовічних мандрівників?

- a) „családi házak” / «сімейні будинки»
- b) „papi házak” / «будинки священників»
- c) „első házak” / «перші будинки»
- d) „ismerős házak” / «знайомі будинки»

10. Európában mikor jelennek meg a vásárok? / Коли з'явилися ярмарки Європи?

- a) VIII. század / століття
- b) IX. század / століття
- c) XVI. század / століття
- d) XI. század / століття

11. A helyi társadalom turizmushoz való hozzáállása a ... / Ставлення місцевого населення до туризму являється....

- a) előítélet / упередження
- b) sztereotípa / стереотипи
- c) fogadókészség / сприйнятливність
- d) desztináció / дестинація

12. Hatókör alapján milyen vonzerő nincs? / За колом впливу якої привабливості не має?

- a) regionális / регіональний
- b) helyi / місцевий
- c) országos / державний
- d) nemzetközi / міжнародний

13. Mi igaz az infrastruktúrára? / Що являється правильним щодо інфраструктури?

- a) egy település vagy létesítmény technikai ellátottságát jelenti / означає технічне забезпечення населеного пункту чи установи
- b) olyan felszerelések összessége, amelyek a termelés, szolgáltatás zavartalanságát biztosítják / сукупність засобів, які забезпечують безперервність виробництва та надання послуг
- c) javítják a társadalom életkörülményeit / підвищує рівень життя населення
- d) mindhárom igaz / всі відповіді правильні

14. Mi nem sorolható az infrastruktúra 3K-jához? / Що не відноситься до 3К інфраструктури?

- a) közmű / комунальні послуги
- b) kommunikáció / комунікація
- c) kereskedelem / торгівля
- d) közlekedés / транспорт

15. Mit nem sorolunk a közlekedés ágazatai közé? / Що не відноситься до галузей транспорту?

- a) vízi közlekedés / водний транспорт
- b) légi közlekedés / повітряний транспорт
- c) víz alatti közlekedés / підводний транспорт
- d) szárazföldi közlekedés / сухопутний транспорт

16. Melyik állítás nem jellemző az inszentív turizmus fő irányvonalaira? / Що не характерно для інсентив-туризму....?

- a) „team building” utak / „team building”
- b) pihenési céllal történő csoportos utazások, melyek üzleti rendezvényekkel párosulnak / колективні поїздки на відпочинок, які поєднуються з діловими заходами
- c) ösztönző turistautak/ заохочувальні туристичні поїздки
- d) az idegenforgalmi vállalatok munkatársait szolgálja/ призначається тільки для працівників туристичних організацій;

17. Melyik kifejezés nem illik a fenntartható turizmusra / Яке поняття не підходить до сталого туризму?

- a) lágy turizmus / м'який туризм
- b) maximális behatású turizmus / туризм максимального впливу
- c) felelős turizmus / відповідальний туризм
- d) ökológiailag tudatos turizmus / екологічно свідомий туризм

18. Nem tartozik a sörturizmus jellegzetes célországai közzé:/ Яка країна не відноситься до характерних країн пивного туризму?

- a) Lengyelország / Польща
- b) Csehország / Чехія
- c) Hollandia / Нідерланди
- d) Németország / Німеччина

19. Melyik ország a narkóturizmus legfőbb célországa? / Яка країна являється головною наркотуристичною дестинацією?

- a) Szlovákia / Словаччини
- b) Németország / Німеччина
- c) Anglia / Англія
- d) Hollandia / Нідерланди

20. Mi nem jellemző az elit turizmusra? / Що не є характерним для елітного туризму?

- a) személyre szabott útvonalak / індивідуальні маршрути
- b) a piaci áraknak mindig van egy felső határa / ринкові ціни завжди мають верхню межу
- c) impulzus keresés / пошук імпульсів
- d) extrém kívánságok / екстремальні бажання

21. A Baltikum országa / Країна Прибалтики:

- a) Lettország / Латвія
- b) Fehéroroszország / Білорусь
- c) Lengyelország / Польща
- d) Svédország / Швеція

22. Svájcban található tó / Озеро, яке знаходиться в Швейцарії:

- a) Fertő-tó / Нойзідлер
- b) Neuchâtel-tó / Невшательське озеро
- c) Comói-tó / озеро Комо
- d) Inari-tó / озеро Інарі

23. Franciaországi borvidék / Винний регіон Франції:

- a) Porto / Порту
- b) Chianti-hegység / гори К'янті
- c) Burgundia / Бургундія
- d) Cotnari-dombság / Котнарське горбогір'я

24. Melyik országban található Hadrianus fala? / В якій країні знаходиться Адріанів вал?

- a) Belgium / Бельгія
- b) Japán / Японія
- c) Egyesült Királyság / Об'єднане Королівство
- d) Kína / Китай

25. Írországi nemzeti park / Національний Парк в Ірландії:

- a) Killarney N. P. / НП Кілларні
- b) Cévennes N. P. / НП Севенн
- c) Snowdonia N. P. / НП Сноудія
- d) Berchtesgaden N. P. / НП Берхтесгаден

26. Nem tartozik az aktív turizmus fogalmi rendszeréhez: / Не являється частиною активного туризму

- a) golfturizmus / гольф-туризм
- b) lovasturizmus / кінний туризм
- c) hivatásturizmus / діловий туризм

d) horgászturizmus / рибальський туризм

27. Nem jellemző a kalandturizmusra (adventure tourism): / Не притаманний для пригодницького туризму

- a) a fizikai tevékenység / фізичні діяльність
- b) a kommunikáció / комунікація
- c) a természet közelsége / близькість природи
- d) a szezonális / сезонність

28. Nem jellemző az aktív turizmusra (active tourism) / Не притаманний для активного туризму

- a) Felelős utazási forma, amely fizikai és mentális részvételt is igényel a turista részéről / Відповідальна форма подорожі, яка вимагає як фізичної, так і розумової участі з боку туриста;
- b) Magas környezeti behatást gyakorolnak a természetre az aktív turisták / Активні туристи мають великий екологічний вплив на природу;
- c) A turisztikai termék fontos részei a rekreáció és oktatás, a tisztelet és szemlélődés / Відпочинок та освіта, повага та спостереження є важливими складовими туристичного продукту;
- d) Fontos egy helyi szakértő – professzionális túravezető –aktív részvétele az adott utazás során / Важлива активна участь місцевого експерта - професійного екскурсовода - під час даної поїздки;

29. Nem tartozik az aktív turizmus utazástörténeti/ társadalomtörténeti/ kultúrtörténeti előzményei közé / Не відноситься до історичних (подорожі, суспільство, культура) передумов активного туризму:

- a) Az urbanizálódó világban a vidéki népesség számára a mezőgazdaságon alapuló hagyományos megélhetés egyre nehezebbé vált, minden társadalomban új források után kellett nézni / В умовах урбанізації традиційне існування, засноване на сільському господарстві, стає дедалі складнішим для сільського населення, і в кожному суспільстві потрібно шукати нові джерела.
- b) A XX. sz. második felében, a korábbi ipari forradalom által kialakított urbanizációs folyamatok következtében a „mindennapi” emberek már nem feltétlenül rendelkeztek a korábban még általánosnak számító jó fizikai kondícióval / У другій половині XX. ст., в результаті процесів урбанізації, утворених попередньою промисловою революцією, "повсякденні" люди вже не мали належного фізичного стану, яке раніше було загальним явищем.
- c) A világ népességének körében egyre nagyobb igény mutatkozott a mozgásra és egy aktívabb életvitel kialakítására / Серед населення світу зростає попит на рух та розвиток більш активного способу життя.
- d) Mint turisztikai termék igazi felfutása a modern tömegturizmustól való elszakadás vágyának az erősödésével alakult ki / Справжній підйом, як реального туристичного продукту, сформувався посиленням бажання відірватися від сучасного масового туризму.

30. Nem tartozik az aktív turizmus történeti fejlődésének jelentősebb állomásai közé / Не являється важливим історичним етапом розвитку активного туризму:

- a) Edward Whymper meghódítja 1865-ben a Matterhorn (Monte Cervino) 4478m magas csúcsát / У 1865 році Едуард Уімпер підкорює вершину Маттерхор (4478 м).
- b) John Wesley Powell 1869-ben expedíciót szervez a Green és a Colorado folyón, amely a világ első rafting leereszkedésének tekinthető. / У 1869 році Джон Уіслі Повелл організовує експедицію на річках Грін та Колорадо, яке вважається першим рафтинговим спуском
- c) 1950-ben Maurice Herzog meghódítja az Annapurna-t. / У 1950 році Моріс Ерцог підкорює Аннапурну
- d) 1990-ben megalakul az EuroGites / У 1990 році утворюється EuroGites

Határozza meg a fogalmat! (1 helyes meghatározás = 3 pont, összesen 12 pont)

Визначте поняття! (правильне визначення = 3 бала, усього 12 балів)

1. **Turizmus / Туризм** –

.....
.....

2. **Turisztikai termék / Туристичний продукт** –

.....
.....

3. **Szociális turizmus/ Соціальний туризм**: –

.....
.....

4. **Voucher / Ваучер** –

.....
.....

Soroljon fel (egy teljes felsorolás = 4 pont, összesen 12 pont)

Дайте перелік (правильний перелік = 4 бала, усього 8 балів)

1. **A Maslow-piramis szintjei (7) / Рівні піраміди Маслоу (7)**:

.....
.....

2. **Afrikai Nemzeti parkot (4) / Національних парків Африки (4)**:

.....
.....

Esszékérdés! (20 pont) / Детально розкрийте питання! (20 балів)

Jellemezze a Brit-szigete országainak turisztikai erőforrásait! / Охарактеризуйте туристичні ресурси країни Британських островів!