

Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II

Ступінь вищої освіти	Перший (бакалаврський)	Форма навчання	Денна / заочна	Навчальний рік/семестр	2021-2022
---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------	---------------------------	-----------------------------------	------------------

Силабус

Назва навчальної дисципліни	Основи підприємництва та бізнес-культури	
Кафедра	Обліку і аудиту	
Освітньо-професійна програма	Облік і оподаткування	
Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/ практичні/семінарські і/ лабораторні заняття/самостійна робота)	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	Тип дисципліни: <i>вибіркова</i> Кількість кредитів: 4 Лекції: 10 год. Практичні (семінарські) заняття: 20 год. Лабораторні заняття: - Самостійна робота:	Тип дисципліни : <i>вибіркова</i> Кількість кредитів: 4 Лекції: 10 год. Практичні (семінарські) заняття: -20 год Лабораторні заняття: - Самостійна робота:
викладач	Шебештень Едіна Гейзівна викладач кафедри обліку і аудиту консультаційні дні: вівторок email : sebestyen.edina@kmf.org.ua	
Пререквізити навчальної дисципліни	Вивчення дисципліни " Основи підприємництва та бізнес-культури " дає можливість уявити як на практиці створюється бізнес, які фактори обумовлюють його ефективність, які риси притаманні підприємцям, як здійснюється обґрунтування бізнес-ідеї тощо. Вивчення даної навчальної дисципліни студент розпочинає, прослухавши такі навчальні дисципліни, як: «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка».	
Анотація дисципліни	Дисципліна " Основи підприємництва та бізнес-культури " – є вибірковою для студентів. Курс передбачає набуття студентами теоретичних і практичних знань з питань сутності та філософії підприємництва, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності, типології підприємництва, дослідження середовища підприємницької діяльності, механізмів створення власної справи та складання бізнес-плану, ролі партнерських та комунікаційних зв'язків і взаємодій та їх визначального впливу на розвиток суб'єктів підприємницької діяльності, оцінки та аналізу ефективності використання ресурсної бази підприємницьких структур, прогнозування ризиків та аналізу результативності підприємницької діяльності.	

Мета	Мета вивчення дисципліни " Основи підприємництва та бізнес-культури " є засвоєння основних категорій, що характеризують сутність підприємництва як особливого виду діяльності, певного стилю і типу поведінки, що визначає бізнес-культуру підприємства, сучасної форми господарювання комерційних структур в умовах ринкових відносин; набуття практичних вмінь комплексного сприйняття та вирішення проблем, що виникають у діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища та підвищення ефективності функціонування виробничо-господарських систем.
Завдання	Завдання вивчення дисципліни " Основи підприємництва та бізнес-культури " - формування у студентів наступні знання: - основні поняття сучасного підприємництва; - суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності роль держави в розвитку підприємницької діяльності; - сутність підприємницького середовища; - історію розвитку підприємництва в Україні та світі; - організаційно-правові форми підприємницьких організацій; - етичні норми підприємницької діяльності; - сутність та основні принципи оподаткування підприємницької діяльності фізичних осіб - підприємців та юридичних осіб в Україні; - загальні принципи організації облікового процесу на підприємствах різних форм та видів діяльності; - загальні принципи організації різних видів діяльності приватних підприємців та підприємств різних організаційно-правових форм; Предметом навчальної дисципліни " Основи підприємництва та бізнес-культури " є засвоєння теоретичних та практичних знань про процес підприємництва, набуття вмінь аналізувати проблеми та ситуації для їх оптимального розв'язання та набуття логічного підприємницького мислення для самостійних початкових дій у бізнесі..
Загальні та фахові компетентності	У процесі вивчення дисципліни " Основи підприємництва та бізнес-культури " у студентів формуються наступні компетентності: загальні системні компетентності: ЗК 1. Здатність вчитися та бути готовим до засвоєння та застосування набутих знань.; ЗК 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу як інструментарію виявлення проблем та прийняття рішень для їх розв'язання на основі логічних аргументів та перевірених фактів. ЗК 3. Здатність працювати самостійно та в команді з урахуванням вимог професійної дисципліни, планування та управління часом. ЗК 6. Здатність бути критичним та самокритичним.

	ЗК 7. Здатність до гнучкого мислення та компетентного застосування набутих знань в широкому діапазоні практичної роботи за фахом та повсякденному житті . фахові (спеціальні) компетентності: ФК 5. Здатність застосування знань права та податкового законодавства в практичній діяльності суб'єктів господарювання; ФК 6. Здатність проводити аналіз господарської діяльності підприємства та фінансовий аналіз з метою прийняття управлінських рішень. ФК 11. Здатність здійснювати контроль дотримання нормативних актів з методології бухгалтерського обліку та системи оподаткування, збереження і ефективного використання ресурсів; ФК 12. Здатність підтримувати належний рівень економічних знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку; ФК 13. Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування; надавати консультації щодо формування обліково-аналітичної моделі управління підприємством та покращення фінансових показників його діяльності.
Очікувані програмні результати навчальної дисципліни	Програмні результати навчання з дисципліни " Основи підприємництва та бізнес-культури ": ПРН 1. Демонструвати базові знання та розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем. ПРН 2. Знати місце і значення облікової, аналітичної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств, установ, організацій. ПРН 6. Демонструвати розуміння особливостей практики здійснення обліку та оподаткування діяльності підприємств, установ та організацій різних форм власності, організаційно-правових форм господарювання та видів економічної діяльності. ПРН 8. Обґрунтовувати ефективність прийняття рішення з використанням обліково-аналітичної інформації та розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством. ПРН 10. Визначати напрями підвищення ефективності формування фінансових ресурсів, їх розподілу та контролю використання на рівні держави та підприємств різних організаційно-правових форм власності.

	ПРН 12. Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння його ринкового позиціонування. ПРН 14. Демонструвати навички володіння загальнонауковими та спеціальними методами дослідження економічних явищ і процесів на підприємстві.
Основна тематика дисципліни	Змістовий модуль 1. Основні види, форми та сутність підприємницької діяльності <i>Тема 1. Місце підприємництва в суспільстві.</i> <i>Тема 2. Бізнес культура підприємницької діяльності.</i> <i>Тема 3. Основні види підприємницької діяльності.</i> <i>Тема 4. Зовнішнє та внутрішнє оточення підприємницької діяльності.</i> <i>Тема 5. Соціальна відповідальність підприємництва.</i> <i>Тема 6. Форми організації бізнесу.</i> Змістовий модуль 2. Формування та проектування бізнес культури. <i>Тема 7. Основні етапи процесу створення суб'єкта підприємницької діяльності.</i> <i>Тема 8. Корпоративна культура сучасного підприємництва.</i> <i>Тема 9. Біржова діяльність та бізнес-культура</i> <i>Тема 10. Бізнес-планування в підприємницькій діяльності.</i> <i>Тема 11. Особливості формування бізнес-культури в зарубіжних країнах</i> <i>Тема 12. Проектування бізнес-культури підприємництва</i>
Критерії контролю та оцінювання результатів навчання	<i>Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу з навчальної дисципліни використовуються такі форми контролю знань:</i> 1. Поточний контроль (здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та практичних занять і оцінюється сумою набраних балів): усне опитування, самостійні, контрольні роботи, індивідуальні завдання тощо; 2. Поточний модульний контроль (проводиться після вивчення кожного змістового модуля з урахуванням поточного контролю): модульна контрольна робота; 3. Підсумковий контроль: залік. Деталі критеріїв контролю та оцінювання результатів навчання розкрито в робочій програмі за посиланням: [http://okt.kmf.uz.ua/szamvitel/oktat-szamvitel/]
Політика навчальної дисципліни	Політика щодо дедлайнів та перескладання: Студент повинен здавати роботи у визначені викладачем терміни. Роботи, що здаються з порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Політика щодо академічної доброчесності: Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних

	девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використані джерела. Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із вищим керівництвом).
Інша інформація про дисципліну (технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)	У процесі викладання дисципліни передбачено застосування таких основних методів навчання як: 1) Лекція – це основна форма проведення занять, призначених для засвоєння теоретичного матеріалу; систематизований виклад певних наукових або науково-методичних відомостей, ілюстрованих при необхідності засобами наочності або демонстрацією за допомогою презентацій. 2) Практичні заняття – навчальне заняття, під час якого студенти знайомляться з принципом дії та устроєм реальних об'єктів, виконують за певними методиками типові завдання. 3) Самостійна робота студента - є основним способом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових аудиторних занять. Мета виконання самостійної роботи – поглиблення, узагальнення і закріплення теоретичних знань і практичних умінь. Під час занять використовуються методи навчання за наступними видами: ✓ пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (лекція, дискусія); ✓ наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); ✓ репродуктивний метод (відтворення матеріалу на практичних заняттях із використанням різноманітних практичних та ситуаційних завдань та форм самоконтролю); ✓ робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, складання реферату); ✓ відео метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні засоби). А також використовуються метод проблемного викладання, частково-пошуковий метод, з нетрадиційних - активні методи навчання: ділові ігри та дискусійні методи. Також використовується метод аналізу конкретних ситуацій як нетрадиційний метод навчання, якому властиві: наявність складної задачі чи проблеми, формулювання викладачем контрольних запитань з даної проблеми, обговорення можливих варіантів її вирішення. <i>Інструктивно-навчальний матеріал до дисципліни включає:</i> 1. Силабус навчальної дисципліни 2. Нормативна програма 3. Робоча програма 4. Матеріали до лекцій 5. Рекомендована література 6. Презентаційний матеріал до лекцій

	7.Методичні вказівки до практичних занять 8. Методичні вказівки до самостійної роботи 9. Методичні вказівки до контрольних робіт 10.Перелік питань на залік. <i>Навчальний процес потребує використання:</i> комп'ютера, комп'ютерних систем та мереж, мультимедійного обладнання та бібліотечних фондів.
Рекомендовані джерела (основна та допоміжна література), електронні інформаційні ресурси	Основна література 1.Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури.Навчальний посібник.2019-168 с. 2.Господарський кодекс України - прийнятий 16.01.2003 р. К. : Парламентське видавництво, 2003 – 192 с. – (Бібліотека офіційних видань). 3. Державна програма приватизації на 2010-2014 роки [Електронний ресурс] / Інтерактивна інформаційно-аналітична система «Громадянське суспільство і влада». – Режим доступу: http://civic.kmu.gov.ua/civic_old/control/uk/discussion/ovv/project?project_id=133918 4. Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД) ДК 009:2005, ДК 009:2010. [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html 5. Класифікатор організаційно-правових форм господарювання ДК 002:2004. [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/ST000948.html 6. Конституція (Основний закон) України. від 28.06.1996 р. №254 к/96 – ВР. – К.: Преса України, 1997. – 80 с. 7. Концепція національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://gagago.ru/konsepciyanacionalenoyi-strategiyi-socialenoyi-vidpovidal.html 8. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-УІ. [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2755-17 9. Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008 № 514-УІ. [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/514-17 10. Про державно-приватне партнерство: Закон України від 01.07.2010 № 2404-УІ. – [Електронний ресурс] / Режим доступу http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2404-17 11. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців: Закон України від 15.05.2003 № 755-ІУ. – [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15 12. Про Державну службу України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва: Указ Президента України від 19.12.2011 № 1168/2011. – [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://www.dkpr.gov.ua/ 13. Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності: Закон України від 06.09.2005 № 2806-ІУ. – [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2806-15

	14. Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності: Закон України від 11.09.2003 № 1160-ІУ. – [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1160-15 15. Про затвердження Вимог щодо написання найменування юридичної особи або її відокремленого підрозділу: Наказ Держкомпідприємництва від 09.06.2004 N 65. – [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/RE20680.html 16. Про затвердження Методики оцінки майна: Постанова КМУ від 10.12.2003 № 1891. – [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/KP031891.html 17. Про затвердження Національного стандарту № 1 "Загальні засади оцінки майна і майнових прав: Постанова КМУ від 10 вересня 2003 р. N 1440. - [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/KP031440.html 18. Про затвердження переліку документів, які додаються до заяви про видачу ліцензії для окремого виду господарської діяльності: Постанова КМУ від 04.07.2001 № 756. - [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/KP010756.html 19. Про затвердження переліку органів ліцензування: Постанова КМУ від 14.11.2000 № 1698 - [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1698-2000-p 20. Про ліцензування певних видів господарської діяльності: Закон України від 01.06.2000 № 1775-ІІІ. - [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1775-14 152 21. Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності: Закон України від 19.05.2011 № 3392-VІ. - [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3392-17 22. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України: Прийнятий ВР України 12.01.2012. Пропозиції Президента України до проекту закону України 31.01.2012. - [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4618-17 23. Про стан та перспективи розвитку підприємництва в Україні: національна доповідь//Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва. - Київ. - 2009. - 180 с. 24. Про стан та перспективи розвитку підприємництва в Україні: національна доповідь//Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва. - Київ. - 2010. - 240 с. 25. Про фермерське господарство: Закон України від 19.06.2003 № 973- ІV. - [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/973-15 26. Про цінні папери та фондовий ринок: Закон України від 23.02.2006 № 3480-ІV. - [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3480-15 27. Програма економічних реформ України на 2010-2014 рр. - [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/128/2013
--	--

	28. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV. - [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/435-15 29. Акіліна О.В. Основи підприємництва / О.В. Акіліна, В.Г. Пасічник. – К. : ЦНЛ, 2006. – 176 с. 30. Варналій З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики / З.С. Варналій. – К. : Знання, 2001. – 277 с. 153 31. Варналій З.С. Основи підприємництва / З.С. Варналій: навч. посіб.. – К. : Знання-Прес, 2006. – 329с. 32. Виноградська А. М. Основи підприємництва / А.М. Виноградська : навч. посіб.. – К. : Кондор, 2008. – 544с. 33. Гаєвська Л.М. Підприємницька діяльність та її оподаткування / Л.М. Гаєвська : навч. посіб. – Ірпінь : Академія ДПС України, 2003. – 218с. 34. Гайдуцький П. Розвиток підприємництва в Україні / П. Гайдуцький. – К. : Знання-Прес., 2003. – 248 с. 35. Зубенко Л.Г. Культура ділового спілкування / Л.Г. Зубенко. – К. : Наукова думка, 2011. – 325 с. 36. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво в Україні: Проблеми становлення та розвитку / В.В. Зянько. – Вінниця : УШВЕРСУМ, 2005. – 262 с. 37. Іванюта С.М. Підприємництво і бізнес культура / С.М. Іванюта : навч. посіб.. – К. : ЦУЛ, 2007. – 288 с. 38. Мочерний С.В. Основи підприємницької діяльності / С.В. Мочерний, О.А. Устенко, С.І. Чеботар : посібник. – К. : Видавничий центр "Академія", 2005. – 280 с. 39. Опорний конспект лекцій з курсу «Економіка та організація підприємницької діяльності» для студентів 4 курсу всіх форм навчання спеціальності «Економіка підприємства». Випуск 2 / Уклад. Н. В. Доброва, І. А. Допіра. – Одеса : ОДЕУ, 2006. – 95 с. 40. Петрович І.М. Організація підприємництва в Україні / І.М. Петрович. – Львів : Оксарт, 2000. – 320с. 41. Підприємництво / за ред.. В.А.Подсолонко, Т.Л.Миронової. – К. : ЦНЛ, 2003. – 616 с. 42. Романова Л.В. Управління підприємницькою діяльністю / Л.В. Романова : навч. посіб. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 240 с. 43. Сизоненко, В. О. Сучасне підприємництво [Текст]: довідник / В. О. Сизоненко. - К. : Знання-Прес, 2007. – 440 с. 154 44. Тирпак І.В. Основи економіки та організації підприємництва : навч. посіб. / І. В. Тирпак, В. І. Тирпак, С. А. Жуков. – К. : Кондор, 2011. – 284 с. 45. Томилов В.В. Культура підприємництва / В.В. Томилов. – СПб, 2012. – 251с. 46. Цигилик І.І. Основи підприємництва / І.І. Цигилик, Т.М. Паневник, З.М. Криховецька : навч. посіб.. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с. 47. Чайка Г. Л. Культура ділового спілкування менеджера / Г.Л. Чайка : навч. посіб.. – К. : Знання, 2009. – 442 с. 48. Шваб Л.І. Основи підприємництва / Л.І. Шваб : навч. посіб. 2-ге видання. – К. : ЦНЛ, 2007. – 368 с.
--	---

	49. Шпак В.І. Розвиток малого підприємництва в Україні / В.І. Шпак. – К. : МАУП, 2003. – 128 с. 50. Ярошевич Н.Б., Колісник М.К. Підприємництво і менеджмент / Н.Б. Ярошевич, М.К. Колісник : навч. посіб.. – Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2012. – 292с. Допоміжна 51. Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики / З.С. Варналій. – 4-те вид. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2008. – 302 с. 52. Гербер М. Мастерство предпринимательства. 7 стратегических направлений развития своего бизнеса / М.Гербер. – М. : Диалектика, 2008. – 448 с. 53. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція) / А.М. Грехов : навч. посіб.. – К. : Кондор, 2008. – 302 с. 54. Грибов В.Д. Менеджмент в малом бизнесе / В.Д. Грибов : учебное пособие. – М. : Наука, 2000. – 256 с. 55. Данилишин В. Міщенко В. Реформування відносин власності на природні ресурси / 155 В. Данилишин, В. Міщенко, // Економіка України. – 2003. – №9. – С. 34-42. 56. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва / Л.І. Донець, Н.Г. Романенко : навч. посіб.. – К. : ЦНЛ, 2009. – 320 с. 57. Дучинська Н. Дослідження економічної природи венчурного капіталу / Н. Дучинська // Підприємництво, господарство і право. – 2010. – № 12. – С. 179-182. 58. Захарчин Г. М. Механізм формування організаційної культури машинобудівного підприємства: монографія / Захарчин Г.М. – Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2009. – 276 с. 59. Кемпбел К. Венчурный бизнес: новые подходы / К Кемпбел. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. – 428 с. 60. Комберянова Ю. Зловживання монопольним становищем / Ю. Комберянова // Економіка, фінанси і право. – 2003. – №8. – С.7-8. 61. Коміренко В.І. Проблеми та перспективи мікрокредитування малого підприємництва в Україні / В.І. Коміренко // Вісник ДДФІ. – 2001. – №1 (15). – С. 28-30. 62. Корпоративне управління в Україні: інтелектуальний капітал, персонал, якість: монографія / За ред. Щелкунова В. І., Жаворонкової І. В. – К. : Наукова думка, 2010. – 616 с.. 63. Кубрак О.В. Етика ділового та повсякденного спілкування / О.В.Кубрак : навч. посіб.. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2012. – 208 с. 64. Кузьмін В.В. Фінансові основи підприємництва / В.В. Кузьмін : навч. посіб.. – К. : ЦНЛ, 2006. – 192 с. 65. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань) / За ред. В. Р. Кучеренка : навч. посіб.. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с. 66. Кучеренко В.Р. Бізнес-планування фірми / В.Р. Кучеренко, В.А. Карпов, О.С. Маркітан : Навч. посіб.. – К. : 2006. – 423 с. 67. Мельникова О. Особливості національної монополії / О. Мельникова // Економіка України. – 2001. – №2. – с.50-54. 156
--	--

68. Мендрул О., Кальніченко Л. Реструктуризація підприємств в умовах становлення ринкового середовища / О. Мендрул, Л. Кальніченко // Економіка України. – 2000. – № 10. – с.27-34.
69. Механізми розвитку підприємництва в умовах посткризового відновлення економіки України : аналіт. доп. / Д.С. Покришка, Я.А. Жаліло, Д.В. Ляпін, Я.В. Белінська [та ін.]. – К. : НІСД, 2010. – 72 с.
70. Можливості використання українськими венчурними фондами досвіду діяльності зарубіжних фондів [Електронний ресурс] / Українська асоціація інвестиційного бізнесу. – Режим доступу : [uaib.com.ua>files/articles/204/11_4.pdf](http://uaib.com.ua/files/articles/204/11_4.pdf)
71. Монахов Г.А. Мелочи создают совершенство. Деловой и светский этикет. Благоприятный персональный имидж / Г.А. Монахов. – К. : "Альтепрес", 2011. – 474 с.
72. Ларіна Я.С. Основи бізнесу / Я.С. Ларина, С.В. Мочерний та ін. : Навчальний посібник – К. : Видавничий центр "Академія", 2009. – 383 с.
73. Пасхавер О. Управління державною власністю в Україні: аналіз і рекомендації з удосконалення / О.Пасхавер. – Аналітична записка, 2008. – 84 с.
74. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва / Ю.Ф. Пачковський : навч. посіб. – К. : Каравела, 2006. – 408 с.
75. Покропивний С.Ф., Колот В.Н. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність / С.Ф. Покропивний, В.Н. Колот : навч. посіб.. – К. : КНЕУ, 2006. – 352 с.
76. Поручник А.М., Антонюк Л.Л. Венчурний капітал: зарубіжний досвід та проблеми встановлення в Україні / А.М. Поручник, Л.Л. Антонюк : монографія. – К. : 2012. – 185 с.
77. Про стан та перспективи розвитку підприємництва в Україні : національна доповідь. – К. : Логос, 2009. – 180 с.
78. Скудар Г. Стратегія піднесення конкурентоспроможності підприємства: проблеми і складові успіху / Г. Скудар // Економіка України. – 2000. – № 6. – с. 16-25. 157
79. Статистичний щорічник України за 2013 рік. – К. : Держкомстат України, 2013. – 565 с.
80. Кузьмін О.С. Франчайзинг / О.С. Кузьмін, Т.В. Мирончук : навч. посіб.. – К. : 2014. – 267 с.
81. Хоскинг А. Курс предпринимательства: Пер. с англ. / А. Хоскинг : общ. ред. и предисл. В.Рыбалкина. – М. : Междунар. отношения, 1993. – 349 с.
82. Цигилик І.І. Основи підприємництва / І.І. Цигилик, Т.М. Паневник, З.М. Криховецька : навч. посіб.. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240с.
83. Швайка Л. А. Державне регулювання економіки / Л.А. Швайка : навч. посіб.. – К. : Знання, 2006. – 435 с.
- Інформаційні ресурси**
84. Офіційний сайт урядового порталу Кабінету Міністрів України. [Електронний ресурс] / Режим доступу : www.kmu.gov.ua.
85. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.bank.gov.ua.
86. Офіційний сайт Міністерства економіки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.me.gov.ua.

	87. Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.minfm.gov.ua. 88. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua. 89. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.niss.gov.ua. 90. Офіційний сайт Національного інституту проблем міжнародної безпеки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.niisp.gov.ua. 91. Офіційний сайт Українського центру економічних і політичних досліджень ім. О.Разумкова [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ucers.org 92. Офіційний сайт Інституту глобальних стратегій [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.igls.com.ua. 158 93. Офіційний сайт Інституту економічних досліджень і політичних консультацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ier.kiev.ua. 94. База українського законодавства в Інтернет [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.lawukraine.com. 95. Офіційний сайт Чернівецької області. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.bucoda.cv.ua. 96. www.eurasia.org/eerc/kyiv/ – EERC – консорціум економічних досліджень. 97. www.reforms.kiev.ua – Міжвідомча рада з впровадження економічних реформ в Україні. 98. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.nbuv.gov.ua. 99. Офіційний сайт Національної парламентської бібліотеки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.alpha.rada.kiev.ua.
--	---