

ЗАКАРПАТСЬКИЙ УГОРСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІМ. ФЕРЕНЦА РАКОЦІ ІІ

ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА
кафедри обліку і аудиту



« **ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ** »

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

Дисципліна спрямована на оволодіння теоретичними знаннями, уміннями та практичними навичками у сфері організації електронного бізнесу, інструментарію електронної комерції на базі глобальної мережі Інтернет, аналізу ефективності електронного бізнесу, ведення бізнесу, маркетингу та реклами з використанням новітніх комп'ютерних технологій у мережі Інтернет.



ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

Обсяг - 4
кредити,
120 годин, в т.ч.
лекції (год.) -
20 - денна,
4 - заочна,
практичні (год.) -
24 - денна,
0 - заочна
самостійна
робота -
76 - денна,
116 - заочна



Підсумкова форма
контролю - залік

Мета вивчення дисципліни
полягає у формуванні теоретичних
знань та практичних навичок щодо
сучасного рівня розвитку електронної
комерції, використанню її засобів,
ознайомлення з її основними
технологіями.

Основні завдання є надання
здобувачам вищої освіти знань
щодо сутності інтернет-бізнесу;
видів та моделей інтернет-бізнесу;
навичок з визначення сутності та
специфіки систем електронної
комерції у корпоративному та у
споживчому секторі

ЯКІ НАВИЧКИ ОТРИМАЄТЕ ПІСЛЯ ВИВЧЕННЯ КУРСУ "ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ"?

Використовувати сучасні мережеві інформаційні продукти

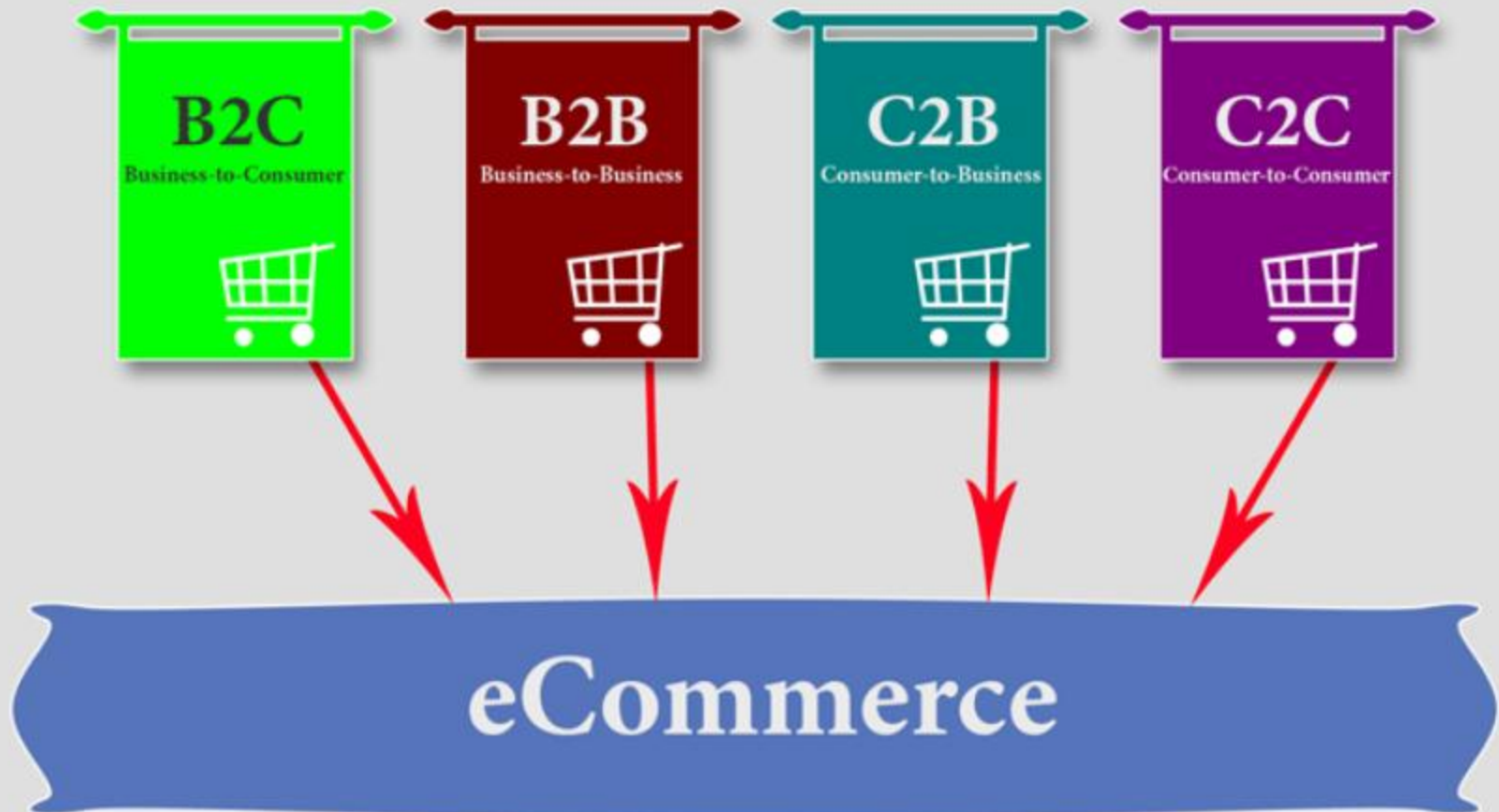
Використовувати платіжні системи для розрахунків через інтернет

Застосовувати маркетингові інструменти електронної комерції

Виконувати ділові операції з використанням сучасних електронних засобів



ОПАНУВАВШИ ЦЕЙ КУРС, ВИ ОЗНАЙОМИТЕСЬ З ФОРМАМИ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ:



ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ « ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ »



Тема 4. Системи електронної комерції у споживчому секторі

Тема 5. Електронні платіжні системи

Тема 3. Системи електронної комерції у корпоративному секторі

Тема 6. Інтернет-маркетинг

Тема 2. Електронна комерція як складова електронного бізнесу

Тема 7. Правові засади функціонування е-комерції

Тема 1. Електронна комерція: сутність, значення та особливості функціонування

Тема 8. Перспективи розвитку електронної комерції.

**ЛЕКЦІЙНИЙ
БЛОК**

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ :

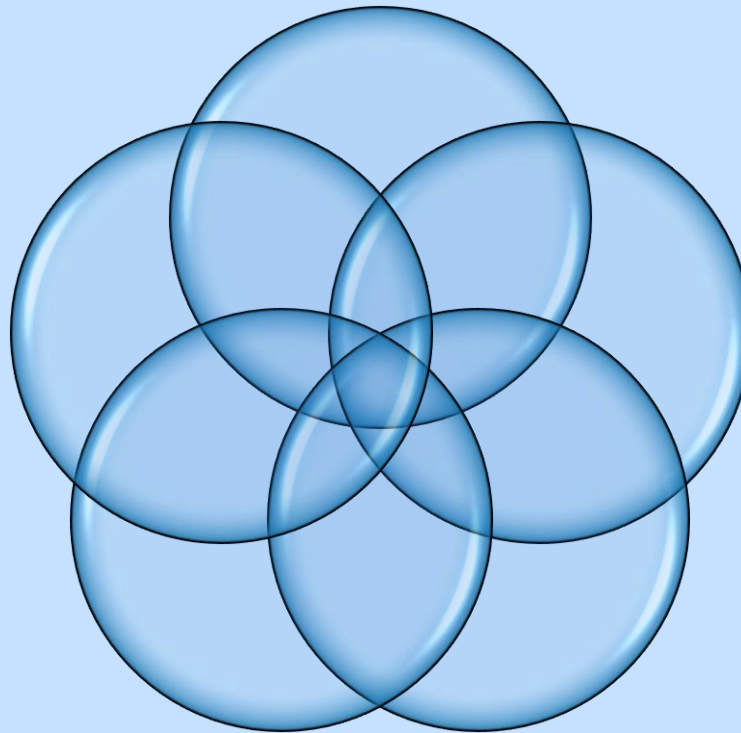
1) Конспект лекцій з
дисципліни "Електронна
комерція"

5) Перелік завдань
для модульного
контролю з
дисципліни
"Електронна
комерція"

2) Методичні вказівки для
практичних занять з
дисципліни "Електронна
комерція"

4) Методичні
рекомендації та
варіанти контрольної
роботи з дисципліни
"Електронна
комерція" для
студентів заочної
форми навчання.

3) Методичні вказівки для
самостійної та
індивідуальної роботи
студентів з дисципліни
"Електронна комерція"



КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ:

Макарович Вікторія Костянтинівна
к.е.н., доцент кафедри обліку і аудиту,



makarovich.viktoria@kmf.org.ua





*«Педагогіка – наука і мистецтво одночасно,
то й підхід до вибору методів навчання має ґрунтуватися
на творчості педагога, з одного боку,
і відповідати вимогам принципу
системності – з іншого»
Кузьмінський А.І.*

ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ :

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування інноваційних навчальних технологій, що досягається за допомогою застосування наочності:

– електронних версій навчально-методичного забезпечення;

– візуального супроводу дисципліни (електронні презентації тем);

– роздаткового матеріалу ;

– мережі Internet для проведення практичних занять;

– програмних продуктів для е-комерції;

а також організація і супровід навчального процесу, в тому числі дистанційного, за допомогою телекомунікаційного зв'язку та комп'ютерних мереж.



МИ ЧАКАЕМО НА
ТЕБЕ!