

Звіт про діяльність медіацентру Ракоці в 2021 році

Медіацентр розпочав свою роботу наприкінці жовтня 2020 року. Наші співробітники зібрали обладнання, яке належить студії, приблизно за два місяці – без сторонньої технічної допомоги та нагляду.

Під моєю координацією працюють чотири штатні співробітники – Беньямин Доктор, Саболч Греба, Марта Мондик і Василь Яцканич, а Атілла Бак працює неповний робочий день.

Марта Мондик відповідає за письмові публікації. Більшість репортажів, інтерв'ю, анонсів народжуються з її клавіатури. Вона керує сторінкою інституту у Facebook, підбирає, редагує матеріали для щотижневого огляду преси у галузі вищої освіти та надсилає їх до Секретаріату Угорської Конференції Ректорів. Крім того, вона допомагає відповідальній за етнографічний будинок-музей в с. Нодьберег Адель Гал з щотижневими програмами, які там проводяться – фотографує, виконує адміністративні завдання, при потребі прибирає тощо.

У 2021 році на сторінку інституту було завантажено 612 статей, з яких 177 були створені медіацентром. Крістіна Молнар, Крістіна Бурса та Адель Гал з Культурного центру ім. Шандора Фодо активно долучилися до нашої роботи минулого року, написавши щонайменше по двадцять статей.

За відеоконтент відповідають Василь Яцканич і Беньямин Доктор. Минулого року було зроблено 82 відеозаписи, що означає 761 годину обробки матеріалу. Сюди входять церемонії відкриття та закриття навчального року, інтерв'ю, інформація про вступ до інституту, матеріали будинку-музею, рекламні відео, записи лекцій, короткометражні фільми про інститут, доповіді та виступи, що пропагують вакцинацію.

Окрім монтажу відео, Беньямин Доктор керує поштовою скринькою медіацентру. Здебільшого він розміщує на сайті статті про працівників кафедр інституту. Василь Яцканич виконує левову частку завдань з виготовлення та обробки відео. У 2020 та 2021 роках він зняв короткометражний фільм про інститут, який можна знайти на сайті інституту з угорським, українським та англійським дубляжем. Крім того, він редагує та виконує коректуру статей українською мовою. Він також створює та завантажує контент на наші сторінки у Facebook та Instagram. У нас немає перекладачів. Репортажі українською та, за потреби, англійською мовою перекладають перекладачі порталу Kárpátalja.ma. Більш серйозні тексти – такі як інтерв'ю, виступи, заяви – готуються офіційним перекладачем, також за рахунок порталу Kárpátalja.ma. Саболч Греба завантажує офіційні документи на сайт інституту, а також вносить зміни, що стосуються порталу та його структури. Він постійно оновлює веб-сайт, а також ми почали розробку нового інтерфейсу. На жаль, крім робочого навантаження, існують і технічні перешкоди для остаточного втілення цього проєкту, які, сподіваємося, вдасться подолати під час розробок 2022 року.

Бак Атілла, який працює неповний робочий день, створив і постійно розширює віртуальну прогулянку по нашому закладу. Він також допоміг нам з відеозаписами, аудіозаписами та монтажем відео. Я довірила йому пошук, оцифрування та упорядкування відеоконтенту, створеного до початку нашої роботи. І Саболч, і Атілла транслювали онлайн-заняття, записували лекції та редагували медіаконтент, коли оператори мали інші завдання. Їхня діяльність тісно пов'язана з їх обов'язками в ІТ-відділі. У разі онлайн-конференцій та прямих трансляцій, реалізованих за допомогою обладнання медіацентру, не зовсім однозначно, яка діяльність впливає з яких саме завдань. У зв'язку з цим зазначу, що інші співробітники організаційного відділу та медіацентру також не змогли б належно виконувати свої завдання не допомагаючи один одному. Співробітники Культурного Центру Фодо допомагають нам з написанням статей та редагуванням сайту, так само ми беремо участь в організаційних завданнях – від телефонних консультацій, конференцій, прийому гостей до пакування. Різниця полягає в тому, що колеги, які працюють і в ІТ-відділі, зайняті загалом у півтори ставки, а колеги, які працюють у Центрі Фодо, та колеги з медіацентру, які працюють і там, мають навантаження в одну ставку.

У 2021 році ми взяли на себе левову частку вступної кампанії. Ми організували фотосесії для створення рекламних матеріалів. Хоча у нас не було відповідного програмного забезпечення, ми склали брошуру вступної кампанії, а також білборди. Ми підтримували і продовжуємо підтримувати контакти з угорськомовним телебаченням і радіо, а також з рекламними агенціями, розміщували і будемо розміщувати рекламу на відповідних платформах. Цього року ми зробили свій внесок у створення брошури вступної кампанії, виконавши коректуру, написавши вступні статті, гасла та наочний матеріал. Ми створили флаєр для інституту і наприкінці року спільно з Центром Фодо розпочали підготовку до презентації інституту на Міжнародній професійній виставці Educatio в січні.

У грудні 2021 року з нашими співробітниками ми набули професійного досвіду у відділі комунікацій Університету ім. Лоранда Етвеша в рамках програми мобільності. Виходячи з цього, ми прагнемо зробити перші кроки до єдиного іміджу в 2022 році, для чого також будемо намагатися отримати схвалення керівництва та залучення кафедр інституту. Крім того, ми хотіли б по можливості взяти участь у багатоступінчатому професійному тренінгу з колегами, щоб максимально використовувати технічне оснащення медіацентру та виробляти медіаконтент більш високої якості.

*Маріанна Поллогі,
керівник медіацентру Ракоці*