

Ferenc Rákóczi II Transcarpathian Hungarian College of Higher Education

Level of the course unit	Bachelor / Master	Form of study	Full time	Academic year / semester	2021/2022 Autumn
---------------------------------	-------------------	----------------------	-----------	---------------------------------	---------------------

Syllabus

Course Title	Business English
Department	Philology
Programme of Studies:	03 “Humanities” 035 “Philology” (English Language and Literature)
Course Type (e.g. core, elective), Student workload: Number of ECTS credits, Modes of instruction/work hours (lectures / seminars, laboratory classes / independent study)	Course Type: elective course Number of ECTS credits: 4 Lectures: 10 (Learning centred and interactive) Seminars: 20 Independent study: 90
Course coordinator Course Lecturer(s) Assistant(s) (Name, surname, Academic degree and rank, e-mail address)	Dr Vrabel T., PhD, Associate professor Томаш Врabelь vrabely.tamash@kmf.org.ua
Course Prerequisites	Курс ділової англійської мови носить міждисциплінарний характер, використовує сучасні технології навчання міжкультурної комунікації, є одним із способів поєднання курсів гуманітарного циклу із дисциплінами фахової підготовки студентів.
Course description, Course overview, Course Objectives Content, Learning outcomes Main topics Competences to be developed:	Загальні компетентності ЗК1. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК2. Здатність спілкуватися основною іноземною мовою (англійською) як усно, так і письмово. Здатність спілкуватися угорською мовою як усно, так і письмово. ЗК4. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК6. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

	ЗК7. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел, уміння працювати із традиційними і сучасними носіями інформації. ЗК8. Здатність працювати в команді та автономно. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК9. Навички міжособистісної взаємодії. Цінування мультикультурності та повага до неї. Фахові компетентності ФК1. Здатність здійснювати іншомовну комунікативну діяльність з англійської мови для реалізації професійних завдань і особистісних намірів. ФК2. Володіти системою лінгвістичних знань, що включає в себе знання основних явищ на всіх рівнях мови і її функціональних різновидів. ФК3. Володіти різними засобами мовної поведінки в різних комунікативних контекстах; конвенціями мовного спілкування в іншомовному соціумі, правилами й традиціями міжкультурного спілкування з носіями мови. Програмні результати навчання ПРН1. Уміти використовувати українську мову як державну в усіх сферах суспільного життя, зокрема у професійному спілкуванні. ПРН2. Володіти комунікативною мовленнєвою компетентністю з іноземної мови (лінгвістичний, соціокультурний, прагматичний компоненти відповідно до загальноєвропейських рекомендацій із мовної освіти), здатність удосконалювати й підвищувати власний компетентнісний рівень. ПРН3. Знати основні функції й закони розвитку мови як суспільного явища, різнорівневу (системну) організацію англійської мови та її норм, особливості використання мовних одиниць у певному контексті. ПРН12. Мати творчо-критичне мислення, творчо використовувати різні теорії й досвід (вітчизняний, закордонний) у процесі вирішення соціальних і професійних завдань. ПРН14. Знати основні характерні риси як своєї культури, так і культур народів-носіїв англійської мови. Дотримуватись толерантного ставлення до інших культур та їх представників. ПРН18. Володіти знаннями та уміннями щодо особливостей використання інформаційних й комунікаційних технологій,
--	---

	зокрема для вирішення стандартних завдань професійної діяльності. ПРН19. Здатність учитися впродовж життя і вдосконалюватися з високим рівнем автономності набутої під час навчання кваліфікації. ПРН20. Ефективно спілкуватися в колективі, науково-навчальній, соціально- культурній та офіційно-ділових сферах; виступати перед аудиторією, брати участь у дискусіях, обстоювати власну думку (позицію), дотримуватися культури поведінки й мовленнєвого спілкування. ПРН21. Бути здатним систематично підвищувати свою професійну кваліфікацію, прагнути до постійного професійного зростання та розвитку особистісних якостей. Course syllabus: 1. Brands 2. Travel 3. Change 4. Organisation 5. Advertising 6. Money 7. Cultures 8. Human Resources 9. International Markets 10. Ethics 11. Leadership 12. Competition
Grading Policy, Methods of Assessment	Elements of final grade: Active participation in seminar work is on a five-tiered scale (1–5) and comprises 10% of the total mark. Seminars: reports including a detailed explanation of terms, defining concepts. Evaluation of the reports is on a five-tiered scale (1–5). The grade for active and informed participation includes discussion, attitude and attendance (students are allowed to miss two scheduled lessons over the semester).

	The evaluation of seminar tests comprises 10% of the total mark. Module test evaluation comprises 20% of the total mark. Presentation is on a five-tiered scale (1–5) and comprises 10% of the total mark. The course will be completed with an oral exam. The exam comprises 50% of the final grade Grading scale: 0-59 fail, 60-74 pass, 75-89 good, 90-100 excellent
Course Policy	Students are required to attend lectures and seminars regularly and they are expected to be active participants of both the lectures and seminars. Students are expected to complete all homework independently (unless otherwise required). Working together for anything other than group work and/or plagiarizing published research is considered cheating. Students who meet the course requirements will sit the exam during the examination session.
Basic literature of the discipline and other information resources	David Cotton, David Falvey, Simon Kent Market Leader. Business English Course Book. Intermediate. 3rd edition. – 2010. Pearson Education Limited. – 176 p. John Rogers Market Leader. Business English Practice File. Intermediate. 3rd edition. – 2010. Pearson Education Limited. – 99 p. Lewis Lansford Market Leader. Business English Test File. Intermediate. 3rd edition. – 2010. Pearson Education Limited. – 44 p.