

Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II

Ступінь вищої освіти	бакалавр, магістр	Форма навчання	денна, заочна	Навчальний рік/семестр	2022/2023, II-й семестр
----------------------	-------------------	----------------	---------------	------------------------	-------------------------

Силабус

Назва навчальної дисципліни	Туристичні привабливості Європи
Кафедра	Кафедра географії та туризму
Освітня програма	24 Сфера обслуговування / 242 Туризм
Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)	Тип дисципліни (обов'язкова чи вибіркова): вибіркова Кількість кредитів: 4 Лекції: 20 год. Семінарські/практичні заняття: 10 год. Лабораторні заняття: – Самостійна робота: 90 год.
Викладач(і) відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, наукові ступені і звання, адреса електронної пошти викладача/ів)	Фодор Дюло, Ph.D, к. г. н., доцент кафедри географії та туризму, fodor.gyula@kmf.org.ua
Пререквізити навчальної дисципліни	–
Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни	Предмет навчальної дисципліни: географія туризму регіонів та окремих країн Європи. Міждисциплінарні зв'язки: Історія туризму, Технологія туристичної діяльності, Сучасні різновиди туризму, Основи теорії суспільної географії, Регіональна економічна і соціальна географія, Географія материків і океанів, Організація туризму. Мета дисципліни: розкриття основних понять і знань, пов'язаних із природними та суспільними ресурсами, привабливостями міжнародного туризму та їх розміщенням у різних регіонах та країнах Європи; для досягнення цієї мети використовується регіонально-географічний підхід та метод порівняння суспільно-географічних і туристичних процесів у різних за рівнем розвитку міжнародного туризму країн і регіонів континенту. Завдання дисципліни: розкриття перед студентами теоретичних та методичних особливостей застосування знань, пов'язаних з географією об'єктів туризму окремих країн та їх ролі у розумінні регіональних суспільно-економічних відмінностей; представлення теоретичної основи найважливіших методів досліджень у галузі туристичного країнознавства; розкриття загальних особливостей територіальної організації міжнародного туризму; виділення окремих центрів міжнародного

	туризму у Європі та пояснення суттєвих елементів їх функціонування; показ методів опрацювання статистичних даних туристичного характеру, а також їх графічного зображення; підготовка студентів до вдалого використання набутих знань і вмінь. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати наступні компетентності: знати предмет, зміст і методи дослідження географії туризму, формування, розвиток і розміщення туристичних центрів Європи, регіональні відмінності у рівнях туристичного розвитку країн, природно-географічні та економіко-географічні умови розвитку туристичної галузі, рівень і характер використання ресурсів туризму в окремих країнах і регіонах. Також повинен вміти давати туристичний аналіз регіональних природно- і суспільно-географічних закономірностей, складати опис туристичних районів Європи, характеризувати регіональні відмінності у рівнях розвитку туризму різних типів країн, давати оцінку сучасного рівня і характеру використання різних ресурсів туризму, складати комплексні туристичні характеристики країн і окремих регіонів. Основна тематика навчальної дисципліни: 1. Загальна характеристика туризму Європи 2. Географія туризму країн Західної Європи 3. Географія туризму країн Північної Європи 4. Географія туризму країн Східної Європи 5. Географія туризму країн Альп 6. Географія туризму країн Центральної Європи 7. Географія туризму країн Південної Європи 8. Географія туризму країн Південно-Східної Європи
Критерії контролю та оцінювання результатів навчання	Найважливішими методами контролю знань і вмінь студентів є: - тематичні контрольні роботи (ТКР) з тематики лекцій; - виконання та захист практичних робіт; - виконання завдань з топографії; - захист семінарських завдань. Розподіл контролю протягом семестру: 1 тематична контрольна робота з тематики лекцій (всього 20 балів), 2 практичні роботи з топографії (всього 8 балів), інші практичні та семінарські завдання (всього 12 балів), екзамен (60 балів).
Інші інформації про дисципліну (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)	Викладання навчальної дисципліни повністю забезпечене методичними (робоча програма, курс лекцій, екзаменаційні білети тощо), технічними та програмними (комп'ютери та комп'ютерні програми, інтерактивна дошка, проектори та ін.) засобами.
Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси	Базова література навчальної дисципліни: Ткаченко Т. В. (2020): Географія туризму. Навчальний посібник. Харківський національний аграрний університет, Харків Романів П., Жук І. (2013): Основи туризму. Навчально-методичні матеріали, Львівський національний університет імені Івана Франка, Львів

Смаль І. (2011): Географія туризму. Навчальний посібник. ПП Лисенко М. М., Ніжин

Макієнко О. А. (2020): Географія туризму. Методичні рекомендації для дистанційної підготовки до семінарських занять та самостійної роботи студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм», Херсон

Кузик С. П. (2011): Географія туризму. НП. К.: Знання

Мальська М. П.–Антонюк Н. В.–Ганич Н. М. (2008): Міжнародний туризм і сфера послуг. Підручник. – К.: Знання. – С. 14-23.

Петранівський В. Л.–Рутинський М. Й. (2006): Туристичне краєзнавство. Навчальний посібник. К.: Знання

Самойленко А. А. (2006): География туризма. Феникс, Ростов-на-Дону

Dávid Lóránt, Remenyik Bulcsú (2013): Turisztikai erőforrások: a földrajzi alapoktól a termékfejlesztésig. Gyakorlatorientált tankönyv és kézikönyv. Eszterházy Károly Főiskola, Eger

Gyuricza L. (2008): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus, Budapest–Pécs

Michalkó Gábor (2007): Turizmusföldrajz és humánökológia. Fejezetek a természet, a társadalom és az ember turizmushoz fűződő viszonyáról. Kodolányi János Főiskola–MTA Földrajztudományi Kutatóintézet, Budapest–Székesfehérvár

Bodnár L. (2000): A turizmus földrajzi alapjai (Географічні основи туризму). Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest

Kovács Lászlóné–Vizi István (2000): Idegenforgalmi és vendéglátóipari ismeretek. Alto Kiadó és Nyomda, Székesfehérvár

Michalkó G. (2004): A turizmuselmélet alapjai. Turizmus Akadémia I., Székesfehérvár

UNWTO Tourism Highlights. 2015-2020 Editions

Інші інформаційні ресурси навчальної дисципліни:

www.cia.gov/cia/library/publications/the-world-factbook

www.cnnhotels.com

www.i-tour.com.ua

www.members.aol.com/chornogora

www.tour.com.ua/link/index.htm

www.tour.crimea.com

www.tour.lviv.ua

www.tours.kiev.ua

www.travel.kiev.ua

www.travel-tour.com.ua

www.ukraine-travel.com

www.world-tourism.org

www.localtravelmovement.com/

www.responsibletravel.com/copy/responsible-tourism

www.haroldgoodwin.info/

www.naturalwalks.com/en/

www.touringnature.com/

www.vilagorokseg.hu/

greendestinations.info/top100/

sustainabletravel.org/our-work/solutions-for-destinations/