

Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II

Ступінь вищої освіти	Перший (бакалаврський)	Форма навчання	Денна / заочна	Навчальний рік/семестр	2022-2023/
-----------------------------	-------------------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------------	-------------------

Силабус

Назва навчальної дисципліни	Основи підприємництва та бізнес-культури	
Кафедра	Обліку і аудиту	
Освітньо-професійна програма	Облік і оподаткування	
Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/практичні/семінарські/ лабораторні заняття/самостійна робота)	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	Тип дисципліни: <i>вибіркова</i> Кількість кредитів: 3 Лекції: 24 год. Практичні (семінарські) заняття: 16 год. Лабораторні заняття: - Самостійна робота: 58 год.	Тип дисципліни : <i>вибіркова</i> Кількість кредитів: 3 Лекції: 4 год. Практичні (семінарські) заняття: - Лабораторні заняття: - Самостійна робота: 86 год.
викладач	Потоки Габор Федорович / Консультації: середа 14:00-16:00 E-mail: gabor.pataki@kmf.org.ua	
Пререквізити навчальної дисципліни	Передумовами для вивчення дисципліни «Основи підприємництва та бізнес-культури» ” передбачає ознайомлення з загальними положеннями, принципами і методами підприємницького менеджменту, умовами підприємницької діяльності та бізнес-культури; сприяє розвитку здібностей і формування навичок, що дозволяють економістам здійснювати підприємницьку та інноваційну діяльність, щодо заснування власної справи; формування знань щодо використання соціальнопсихологічних методів управління в контексті формування бізнес-культури.	
Анотація дисципліни	Навчальна дисципліна «Основи підприємництва та бізнес-культури» Підприємництво – це комплексний феномен, з проявами якого можна зустрітися в будь-якій сфері людських стосунків, вичерпати всю різноманітність якого неможливою. Акцентуючи увагу на певній значущості підприємництва, слід відзначити, що в ньому сфокусувалися різноманітні напрями розвитку ринкових відносин в нашій державі, дослідження і впровадження яких охоплює широкий спектр проблем. Вирішення їх стає першочерговим завданням на шляху перебудови соціально-господарських механізмів функціонування економіки України. Після опанування даного курсу стане зрозумілим, що підприємництво – це не складно, а навпаки – корисно, адже без ефективного ведення та аналізу	

	підприємницької діяльності неможливо прийняти жодне рішення як на рівні країни чи підприємства, так і на рівні окремої сім'ї чи особистості.
Мета	Мета вивчення дисципліни " Основи підприємництва та бізнес-культури " – є формування у майбутніх фахівців теоретичних та практичних знань з підприємницької діяльності. Розширення і поглиблення знання про економічний зміст підприємництва та підприємницької діяльності, про фактори, що обумовлюють вибір видів підприємницької діяльності, її форм та методів.
Завдання	Завдання вивчення дисципліни " Основи підприємництва та бізнес-культури " – оволодіти теоретичними основами сучасної організації підприємницької діяльності; – набути практичних вмінь комплексного сприйняття та вирішення проблем, що виникають у -діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища та -підвищення ефективності функціонування виробничо-господарських систем. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен: знати: основні поняття та сутність підприємницької діяльності, особливості заснування власної справи в Україні, аспекти підприємницького менеджменту, організацію малого підприємництва, етику та культуру ділового спілкування, психологію підприємницької діяльності; договірні взаємовідносини у підприємстві, культуру ведення бізнесу. вміти: використовувати набуті знання в практичній організаційно-економічній діяльності Предметом навчальної дисципліни " Основи підприємництва та бізнес-культури " – особливості та закономірності створення функціонування та розвитку підприємств в різних сферах підприємницької діяльності.
Загальні та фахові компетентності	У процесі вивчення дисципліни " Основи підприємництва та бізнес-культури " у студентів формуються наступні компетентності: загальні системні компетентності: ЗК 1. Здатність вчитися та бути готовим до засвоєння та застосування набутих знань. ЗК 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу як інструментарію виявлення проблем та прийняття рішень для їх розв'язання на основі логічних аргументів та перевірених фактів. ЗК 3. Здатність працювати самостійно та в команді з урахуванням вимог професійної дисципліни, планування та управління часом.

	ЗК 4. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). ЗК 6. Здатність бути критичним та самокритичним. ЗК 8. Здатність спілкуватися державною та іноземними мовами як усно, так і письмово фахові (спеціальні) компетентності: ФК 12. Здатність підтримувати належний рівень економічних знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку, застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов'язків. ФК 13. Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування; надавати консультації щодо формування обліково-аналітичної моделі управління підприємством та покращення фінансових показників його діяльності. ФК 14. Демонструвати розуміння вимог щодо професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.
Очікувані програмні результати навчальної дисципліни	Програмні результати навчання з дисципліни " Основи підприємництва та бізнес-культури ": ПРН 15. Володіти та застосовувати знання іноземної мови для формування ділових паперів і спілкування у професійній діяльності. ПРН 16. Вміти працювати як самостійно, так і в команді. Проявляти самостійність і відповідальність у роботі, професійну повагу до етичних принципів, демонструвати повагу до індивідуального та культурного різноманіття. ПРН 19. Виконувати професійні функції з урахуванням вимог трудової дисципліни, планування та управління часом. ПРН 22. Розуміти і реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Основна тематика дисципліни	Змістовий модуль 1. <i>Тема 1.</i> Підприємництво як характерна риса економічного розвитку суспільства. <i>Тема 2.</i> Організація та економіка підприємництва. <i>Тема 3.</i> Підприємницький ризик. <i>Тема 4.</i> Державне регулювання підприємництва. Змістовий модуль 2. <i>Тема 5.</i> Бізнес-план підприємства. Зміст, технологія розробки і реалізація. <i>Тема 6.</i> Сутність, значення та поняття бізнес-культури . <i>Тема 7.</i> Соціальна відповідальність підприємців норми етикету . <i>Тема 8.</i> Ділова та професійна етика.
Критерії контролю та оцінювання результатів навчання	<i>Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу з навчальної дисципліни використовуються такі форми контролю знань:</i> 1. Поточний контроль (здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та практичних занять і оцінюється сумою набраних балів): усне опитування, самостійні, контрольні роботи, індивідуальні завдання тощо; 2. Поточний модульний контроль (проводиться після вивчення кожного змістового модуля з урахуванням поточного контролю): модульна контрольна робота; 3. Підсумковий контроль: залік Деталі критеріїв контролю та оцінювання результатів навчання розкрито в робочій програмі за посиланням: [http://okt.kmf.uz.ua/szamvitel/oktat-szamvitel/]
Політика навчальної дисципліни	<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i> Студент повинен здавати роботи у визначені викладачем терміни. Роботи, що здаються з порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). <i>Політика щодо академічної доброчесності:</i> Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використані джерела. <i>Політика щодо відвідування:</i> Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із вищим керівництвом).
Інша інформація про дисципліну (технічне та програмне	У процесі викладання дисципліни передбачено застосування таких основних методів навчання як:

забезпечення дисципліни тощо)	1) Лекція – це основна форма проведення занять, призначених для засвоєння теоретичного матеріалу; систематизований виклад певних наукових або науково-методичних відомостей, ілюстрованих при необхідності засобами наочності або демонстрацією за допомогою презентацій. 2) Практичні заняття – навчальне заняття, під час якого студенти знайомляться з принципом дії та устроєм реальних об’єктів, виконують за певними методиками типові завдання. 3) Самостійна робота студента - є основним способом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов’язкових аудиторних занять. Мета виконання самостійної роботи – поглиблення, узагальнення і закріплення теоретичних знань і практичних умінь. Під час занять використовуються методи навчання за наступними видами: ✓ пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний (лекція, дискусія); ✓ наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); ✓ репродуктивний метод (відтворення матеріалу на практичних заняттях із використанням різноманітних практичних та ситуаційних завдань та форм самоконтролю); ✓ робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, складання реферату); ✓ відео метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп’ютерними засобами навчання (мультимедійні засоби). А також використовуються метод проблемного викладання, частково-пошуковий метод, з нетрадиційних - активні методи навчання: ділові ігри та дискусійні методи. Також використовується метод аналізу конкретних ситуацій як нетрадиційний метод навчання, якому властиві: наявність складної задачі чи проблеми, формулювання викладачем контрольних запитань з даної проблеми, обговорення можливих варіантів її вирішення. <i>Інструктивно-навчальний матеріал до дисципліни включає:</i> 1. Силабус навчальної дисципліни 2. Нормативна програма 3. Робоча програма 4. Матеріали до лекцій 5. Рекомендована література 6. Презентаційний матеріал до лекцій 7. Методичні вказівки до практичних занять 8. Методичні вказівки до самостійної роботи 9. Методичні вказівки до контрольних робіт 10. Перелік питань на іспит. <i>Навчальний процес потребує використання:</i> комп’ютера, комп’ютерних систем та мереж, мультимедійного обладнання та бібліотечних фондів.
Рекомендовані джерела (основна та допоміжна література),	Основна література 1. Про акціонерні товариства Закон України від 17.09.2008 № 514-УІ// www. rada.gov.ua

**електронні
інформаційні ресурси**

2. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців Закон України від 15.05.2003 № 755-IV
3. Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності Закон України від 06.09.2005 № 2806-IV// [www. rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
4. Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності Закон України від 11.09.2003 № 1160-IV// www. rada.gov.ua
5. Про затвердження переліку органів ліцензування: Постанова КМУ від 14.11.2000 № 1698 // www. rada.gov.ua
6. Про ліцензування видів господарської діяльності Закон України від 02.03.2015 № 222-VIII// www. rada.gov.ua
7. Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 № 698-XII// www. rada.gov.ua
8. Про стан та перспективи розвитку підприємництва в Україні: національна доповідь//Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва. – Київ. – 2010. – 240 с.
9. Іванюта С.М. Підприємництво та бізнес-культура: навч. посібник. / С.М. Іванюта, В.Ф. Іванюта. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 288 с.
10. Підприємництво і бізнес-культура: навчальний посібник / Укладачі: Лаготюк В.О., Безродна С.М. – Чернівці: Видавничий дім «РОДОВІД», 2016. – 158 с.
11. Лекції з дисципліни Підприємництво і бізнес-культура: для студентів ступеня «бакалавр» / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. ТуганБарановського, каф.підприємництва і торгівлі. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. – 216 с.
12. Варналій З.С. Основи підприємництва: навчальний посібник / З.С. Варналій. – 3-тє вид., випр. і доп. – К.: Знання-Прес, 2006. – 350 с.
13. Виноградська А.М. Основи підприємництва: навчальний посібник/А.М. Виноградська; 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Кондор, 2008 – 544 с.
14. Тирпак І.В. Основи економіки та організації підприємництва: навчальний посібник / І.В.Тирпак, В.І. Тирпак, С.А. Жуков. К.: Кондор, 2011. –284 с.
15. Донець Л. І. Основи підприємництва : навчальний посібник / Л. І. Донець, Н. Г.Романенко. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
16. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності : навчальний посібник / С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чеботар. – К. : Вид. центр «Акад.», 2005. – 280 с.

17. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз : навчальний посібник / П. Л. Гордієнко. – К.: Алерта, 2006. – 404 с.
18. Кучеренко В.Р. Бізнес-планування фірми / В.Р. Кучеренко, В.А. Карпов, О.С. Маркітан : навч. посіб. – К. : 2006. – 423 с.
19. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: культура, технологія, відповідальність: навч. посіб. / Г.М.Захарчин, О.В.Юринець. – К.: Знання, 2011. – 254 с.
20. Колот В.М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навчальний посібник / В.М. Колот, І.М. Рєпіна, О.В. Щербина – 3-тє вид., без змін / В.М.Колот, І.М.Рєпіна, О.В.Щербина. – К.: КНЕУ, 2010. – 444 с.
21. Корпоративна культура: Навчальний посібник / За заг. ред. Г.Л.Хаєта. – Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 403 с.
22. Палеха Ю. Ключі до успіху, або організаційна та управлінська культури: навчальний посібник / Ю. Палеха. – К.: Вид-во Європейського ун-ту, 2002. – 337 с.
23. Палеха Ю.І. Етика ділових відносин: навчальний посібник / Ю.І. Палеха. – К. : Кондор, 2008. – 356 с.
24. Стоян Т. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена: навчальний посібник / Т. Стоян. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 231 с.
25. Іпатов Е.Ф. Психологія управління в бізнесі: навч. посіб. / Е.Ф. Іпатов, К.М. Левківський, В.В. Павловський. – Харків-Київ, НМЦВО, 2003. – 320 с.
26. Чайка Г.Л. Культура ділового спілкування менеджера: навчальний посібник / Г.Л. Чайка. – К.: Знання, 2005. – 442 с.

Інформаційні ресурси

1. Про акціонерні товариства Закон України від 17.09.2008 № 514-VI.
URL: www.rada.gov.ua
2. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб –підприємців Закон України від 15.05.2003 № 755-IV . URL:
3. Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності Закон України від 06.09.2005 № 2806-IV. URL: www.rada.gov.ua
4. Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності Закон України від 11.09.2003 № 1160-IV. URL: www.rada.gov.ua
5. Про затвердження переліку органів ліцензування: Постанова КМУ від 14.11.2000 № 1698. URL: www.rada.gov.ua

	6. Про ліцензування видів господарської діяльності Закон України від 02.03.2015 № 222VIII. URL: www. rada.gov.ua 7. Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 № 698-XII. URL: www. rada.gov.ua
--	--