

Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II

Ступінь вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський), Другий (магістерський)</i>	Форма навчання	<i>Денна / заочна</i>	Навчальний рік/семестр	2022-2023/ II
-----------------------------	---	-----------------------	---------------------------	-------------------------------	--------------------------

Силабус

Назва навчальної дисципліни	Електронна комерція	
Кафедра	Обліку і аудиту	
Освітньо-професійна програма	Облік і оподаткування	
Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/практичні/семінарські/лабораторні заняття/самостійна робота)	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	Тип дисципліни: <i>вибіркова</i> Кількість кредитів: 4 Лекції: 10 год. Практичні (семінарські) заняття: 20 год. Лабораторні заняття: - Самостійна робота: 90 год.	Тип дисципліни : <i>вибіркова</i> Кількість кредитів: 4 Лекції: 4 год. Практичні (семінарські) заняття: - Лабораторні заняття: - Самостійна робота: 116 год.
Викладач(і) відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, наукові ступені і звання, адреса електронної пошти викладача/ів)	Макарович Вікторія Костянтинівна к.е.н., доц., доцент кафедри обліку і аудиту Персональний ідентифікатор: <u>GOOGLE SCHOLAR</u> ORCID 0000-0002-0684-7072, ResearcherID ID C-1755-2017, Scopus ID 57210844509 Консультації: середа: 14:00-16:00 email : makarovich.viktoria@kmf.org.ua	
Пререквізити навчальної дисципліни	Базові знання з математики та інформатики шкільної програми	
Анотація дисципліни, мета, завдання та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, загальні та фахові	Дисципліна спрямована на оволодіння теоретичними знаннями, уміннями та практичними навичками у сфері організації електронного бізнесу, інструментарію електронної комерції на базі глобальної мережі Інтернет, аналізу ефективності електронного бізнесу, ведення бізнесу, маркетингу та реклами з використанням новітніх комп'ютерних технологій у мережі Інтернет. Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні теоретичних знань та практичних навичок щодо сучасного рівня розвитку електронної комерції, використанню її засобів, ознайомлення з її основними технологіями.	

компетентності, основна тематика дисципліни	<p>Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу, є надання здобувачам вищої освіти: знань щодо сутності інтернет-бізнесу; видів та моделей інтернет-бізнесу; навичок з визначення сутності та специфіки систем електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторі.</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знати сутність, значення та особливості функціонування Інтернет-бізнесу – знати моделі та стратегії в Інтернет-бізнесі – вміти застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної електронної комерції як складової електронного бізнесу – вміти застосовувати електронні платіжні системи в підприємницькій діяльності. – вміти здійснювати оцінку ефективності використання електронної торгівлі в підприємницькій діяльності – вміти оцінювати ризики при обґрунтуванні перспектив розвитку електронної комерції. <p style="text-align: center;">Зміст навчальної дисципліни</p> <p>Тема 1. Електронна комерція: сутність, значення та особливості функціонування</p> <p>Тема 2. Електронна комерція як складова електронного бізнесу</p> <p>Тема 3. Системи електронної комерції у корпоративному секторі</p> <p>Тема 4. Системи електронної комерції у споживчому секторі</p> <p>Тема 5. Електронні платіжні системи</p> <p>Тема 6. Інтернет-маркетинг</p> <p>Тема 7. Правові засади функціонування е-комерції</p> <p>Тема 8. Перспективи розвитку електронної комерції.</p>
Критерії контролю та оцінювання результатів навчання	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 30 % семестрової оцінки; модуль 2 – 30% семестрової оцінки; залік – 40% семестрової оцінки.</p>
Політика навчальної дисципліни	<p>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</p> <p>Студент повинен здавати роботи у визначені викладачем терміни. Роботи, що здаються з порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку.</p> <p>Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).</p> <p>Політика щодо академічної доброчесності:</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних робіт та заліків заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використані джерела.</p> <p>Політика щодо відвідування:</p> <p>Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із вищим керівництвом).</p>
Інша інформація про дисципліну (технічне та	<p><i>Навчальний процес потребує використання:</i> комп'ютерних систем та мереж, мультимедійного обладнання та бібліотечних фондів.</p>

<p>програмне забезпечення дисципліни тощо)</p>	
<p>Рекомендовані джерела (основна та допоміжна література), електронні інформаційні ресурси</p>	<p style="text-align: center;">Рекомендовані джерела</p> <p>Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Електронна комерція : методичні вказівки і завдання для практичних та семінарського занять студентів галузі знань 0305 "Економіка та підприємництво" напрямів підготовки 6.030504 "Економіка підприємства", 6.030508 "Фінанси і кредит" / [укладач : О.І. Шалева] ; Укоопспілка, Львівська комерційна академія. - Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2012. - 55, [1] с. 2. Методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт з навчальної дисципліни "Електронна комерція" : для студентів спеціальності 8.000011 "Прикладна економіка" денної форми навчання / [Р.М. Яценко, Л.О. Чаговець] ; Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Харківський національний економічний університет. - Харків : Видавництво ХНЕУ, 2012. - 46 с. 3. Полуктова, Н. Р. Електронна комерція : навчальний посібник / Н.Р. Полуктова, С.О. Сабанов ; Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій. - Запоріжжя : ЗІЕІТ, 2011. - 304 с. 4. Царьов, Роман Юрійович. Електронна комерція : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Р.Ю. Царьов, Л.А. Нікітюк ; Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України. - Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2012. - 203 с. 5. Швиденко, Михайло Зіновійович. Електронна комерція : підручник / М.З. Швиденко, О.М. Касаткіна, О.М. Швиденко. - Київ : О.В. Ямчинський, 2020. - 477 с. <p>Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закон України «Про електронну комерцію» URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19 2. Украинский e-commerce в 2018: новые товары и безопасные платежи. E-commerce : веб-сайт. URL http://e-commerce.com.ua/2017/12/украинский-e-commerce-в-2018-новыетовары-и-безопа/ 3. Global Ecommerce 2019. Ecommerce Continues Strong Gains Amid Global Economic Uncertainty URL: https://www.emarketer.com/content/global-ecommerce-2019 4. Ecommerce Europe URL: https://www.ecommerce-europe.eu/ 5. Mobile Marketing and the New B2B Buyer. The Boston Consulting Group : веб-сайт. URL: https://www.bcg.com/ru-ru/publications/2017/marketing-sales-digital-go-to-markettransformation-mobile-marketing-new-b2b-buyer.aspx 6. The Global Competitiveness Report // World Economic Forum. 2018. URL: http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf 7. The Global Information Technology Report 2016 URL: http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF_GITR_Full_Report.pdf