

Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II

Ступінь вищої освіти	бакалавр / спеціаліст	Форма навчання	денна / заочна	Навчальний рік/семестр	2022-2023 / 2 семестр
-----------------------------	-----------------------	-----------------------	----------------	-------------------------------	-----------------------

Силабус

Назва навчальної дисципліни	Планування туристичних проектів
Кафедра	Кафедра географії та туризму
Освітня програма	24 Сфера Обслуговування, спеціальність: 242 Туризм
Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)	Тип дисципліни (обов'язкова чи вибіркова): вибіркова Кількість кредитів: 4 Лекції: 20 годин Семінарські/практичні заняття: 10 годин Лабораторні заняття: 0 Самостійна робота: 90 годин
Викладач(і) відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, наукові ступені і звання, адреса електронної пошти викладача/ів)	Торпоі Йосип Йосипович, к.г.н. tarpai.jozsef@kmf.org.ua
Пререквізити навчальної дисципліни	-
Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни	Метою вивчення дисципліни є набуття студентами практичних навичок про складання проектів – ознайомлення з усіма етапами планування проекту від реалізації до оцінки проекту. Основною метою дисципліни є налагодження прямої співпраці з активними учасниками ринку, можливість практикування роботи у команді серед реальних життєвих ситуаціях, оцінювання та представлення методів та результатів, використаних під час дослідження, яких можна використовувати на практиці, що визначає необхідність вивчення наступних питань: - поняття, ознаки та етапи проекту (започаткування, планування, здійснення, моніторинг, закриття),

	- планування проекту – підбір проектної команди – піраміда проектного менеджменту, - ознайомлення з правилами проектної команди, - основні вимоги до проекту, - організація та проведення проектного обговорення, - узгодження підготовчих робіт, - проектне планування, - визначення проектних цілей, - етапи роботи, - адміністративні завдання, - визначення завдань, розробка графіку дій, - планування потенціалу та ресурсів, - методи планування проектів (Gantt, PERT, CPM), - моніторинг проекту – подальші дії - оцінка та закриття проекту, оцінка та узагальнення результатів дослідження проведеного шляхом опитування, - роль та завдання керівника проекту, - комунікація, - управління часом під час проекту, - управління конфліктами, - критичні фактори успіху менеджменту проектів, - закриття проекту.
Критерії контролю та оцінювання результатів навчання	Активна участь на заняттях для отримання теоретичних знань про методи дослідження. Застосування теоретичних знань у первинних дослідженнях. Оцінка результатів дослідження та підготування звіту про дослідження. Студенти оцінюються на основі їх семестрової роботи та звітів про своїх досліджень. Результативність студента під час вивчення дисципліни оцінюється за 100-бальною системою. Бали розподіляються наступним чином: - робота на семінарських заняттях – 30 балів; - виконання одної КМР – 15 балів; - розробка власного проекту та звіт про дослідження – 55 балів.
Інші інформації про дисципліни (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)	Політика дисципліни передбачає дотримання академічної доброчесності, тобто: – смостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання; – посилення на джерела інформації у разі використання ідей, тверджень, відомостей; – дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;

	– надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Графічний матеріал передається у формі двомовних (угорська та українська) презентацій за допомогою проєкторів.
Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси	Карпенко Ю. В. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Прогнозування та планування туристичної діяльності». – Полтавський університет економіки і торгівлі, 2016. Редько В.Є. Проектний підхід до управління розвитком туризму. – Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки. 2014. Вип.7. Ч.3. С.167-170. Тимейчук А.М. Управління туристичними проектами як основний функціональний елемент практичного туризмознавства. – Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми. 2018. №50. С.379-383. Aubert A. (szerk.) 2006: Desztináció-építés és – menedzsment. Dél-Dunántúli Regionális Idegenforgalmi Bizottság, Pécs, 118 p. Jarjabka Á. (szerk.) 2020: Projektmenedzsment ismeretek. PTE KTK (online kiadás), 430 p. Deutsch N., Jelen T. 2019: Üzleti és projekttervezés. Elmélet és gyakorlat kulturális turisztikai példákkal. Akadémiai Kiadó. Kmetty Z. 2011: Kutatásmódszertan és prezentációkészítés Kérdőívkészítés elméletben és gyakorlatban. KRE. Dr. Kopper Bence. A tudományos kutatás módszertana (PPT). Projektmenedzsment útmutató. PMBOK GUIDE (6. Kiadás), Akadémiai Kiadó, 2019, 678 p.