

N		Magyarul	Ukránul	Angolul
1	Projekt címe	A magyart mint idegen nyelvet tanulók nyelvi ideológiai Kárpátalján	Мовні ідеології людей, які вивчають угорську як іноземну мову на Закарпатті	Language Ideologies of Learners of Hungarian as a Foreign Language in Transcarpathia
2	Kutatásvezető (család- és utónév)	Csernicskó István		
3	A projekt résztvevői (kutatók család- és utóneve)	Váradi Natália, Hnatik Katalin, Csurman-Puskás Anikó, Vig Adrienn		
4	A projekt rövid leírása (nyelvenként max. 1500 karakter, szóközökkel)	A kutatás célja a magyar mint idegen nyelvet tanulók kárpátaljaiak nyelvi ideológiáinak feltárása. A nyelvi ideológiák olyan elképzelések és attitűdök, amelyek meghatározzák a nyelvhez, a nyelvhasználathoz és a nyelvtanuláshoz való viszonyt, és közvetlen hatással vannak a nyelvtanulási motivációra, stratégiákra, valamint a nyelvi kompetenciák alakulására. A vizsgálat fókuszában azok a felnőttek állnak, akik ukrán, orosz vagy más anyanyelvi háttérrel kezdik el tanulni a magyart a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola Felnőttképzési Központjának szervezésében 2025-ben, illetve akik a magyar nyelvet a régió társadalmi és kulturális környezetében idegen nyelvként használják. A kutatás vegyes módszertannal valósul meg: egyrészt kérdőíves felméréssel, amely számszerűsíthető adatokat nyújt a nyelvi attitűdökről, másrészt félig strukturált interjúkkal, amelyek lehetőséget adnak a személyes tapasztalatok és ideológiai mintázatok mélyebb feltárására. Emellett diskurzuselemzéssel vizsgáljuk az oktatási anyagokban és a tanórai kommunikációban megjelenő ideológiákat. Az eredmények hozzájárulhatnak a magyar mint idegen nyelv oktatásának hatékonyabb tételéhez Kárpátalján, valamint új szempontokat nyújthatnak a többnyelvű közösségek nyelvhasználatának és identitásának megértéséhez. A kutatás hosszabb távon támogatja a régió oktatási stratégiáinak fejlesztését és a nyelvi sokszínűség megőrzését.	Метою дослідження є виявлення мовних ідеологій закарпатців, які вивчають угорську мову як іноземну. Мовні ідеології — це уявлення та установки, що визначають ставлення до мови, мовного вжитку та вивчення мови, і безпосередньо впливають на мотивацію, стратегії навчання та формування мовних компетенцій. У центрі дослідження — дорослі, які мають українське чи інше рідномовне тло та починають вивчати угорську мову в 2025 році в рамках організованих занять Центру освіти дорослих Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II, а також ті, хто використовує угорську мову як іноземну в суспільному й культурному середовищі регіону. Дослідження здійснюється за допомогою змішаної методології: по-перше, анкетного опитування, яке надає кількісні дані про мовні установки, а по-друге, напівструктурованих інтерв'ю, що дають можливість глибше розкрити особистий досвід і ідеологічні зразки. Крім того, проводиться дискурс-аналіз навчальних матеріалів та комунікації на заняттях. Результати можуть сприяти підвищенню ефективності викладання угорської мови як іноземної на Закарпатті, а також надати нові підходи до розуміння мовного вжитку й ідентичності багатомовних спільнот. У довгостроковій перспективі дослідження підтримує розвиток освітніх стратегій регіону та збереження мовного розмаїття.	The aim of the research is to explore the language ideologies of Transcarpathians who study Hungarian as a foreign language. Language ideologies are concepts and attitudes that determine one's relation to language, language use, and language learning, and they have a direct impact on learning motivation, strategies, and the development of language competences. The study focuses on adults with Ukrainian, Russian, or other native language backgrounds who begin learning Hungarian in 2025 within the framework of courses organized by the Adult Education Center of the Ferenc Rákóczi II Transcarpathian Hungarian College of Higher Education, as well as those who use Hungarian as a foreign language in the social and cultural environment of the region. The research applies a mixed-methods approach: on the one hand, questionnaire surveys providing quantifiable data on language attitudes; on the other hand, semi-structured interviews that allow for a deeper exploration of personal experiences and ideological patterns. In addition, discourse analysis is used to examine the ideologies manifested in teaching materials and classroom communication. The findings may contribute to enhancing the effectiveness of teaching Hungarian as a foreign language in Transcarpathia and offer new perspectives on the language use and identity of multilingual communities. In the long term, the research supports